

# Q&A samenspraak hoofdlijnen Cultuurvisie

Op 3 april j.l. is de presentatie van de hoofdlijnen van de Cultuurvisie gedeeld. Hierop zijn meer dan dertig partijen met suggesties en vragen gekomen.

In dit document geven we antwoorden op de vragen over deze hoofdlijnen van de cultuurvisie. Een deel van de gestelde vragen gaat specifiek over wat er precies in de Cultuurvisie staat. Deze kunnen wij nog niet beantwoorden omdat de conceptvisie na de zomer wordt afgerond en gepresenteerd.

## Vragen (geclusterd per onderwerp):

### DOELSTELLINGEN

**-Hoe ziet - in uw visie - de Zoetermeerse culturele sector eruit in 2030?**

**-Wat is de hoofddoelstelling van de Cultuurvisie 2030?**

**-Welke subdoelstellingen zijn er gedefinieerd?**

**-Zijn de doelstellingen die achter deze visie horen SMART geformuleerd?**

De antwoorden op deze vragen zijn te lezen in de conceptcultuurvisie die na de zomer beschikbaar komt.

### KPI'S EN WENDBAARHEID

**-Wanneer is de uitvoering van deze visie geslaagd? Welke indicatoren hanteert u daarvoor?**

**-Hoe flexibel en wendbaar is dit document? Op welke manier, en op welke momenten, kunnen gedurende die periode van tien jaar eventuele aanpassingen worden gedaan?**

**Dragen de door u opgestelde programmalijnen en structuurwijzigingen bij aan weerbaarheid en eigen kracht van de culturele sector?**

**-Hoe moeten we deze visie lezen? Als ambitedocument en toekomstvisie, of als een stuk dat anticipeert op politieke haalbaarheid?**

De cultuurvisie geeft richting op hoofdlijnen, met programmalijnen en een bijbehorend financieel kader voor de komende jaren. Dit wordt samen met de culturele sector in een uitvoeringsplan uitgewerkt en geëvalueerd in dialoog, volgens de principes van cultureel vermogen. De visie geeft richting aan die dialoog en werkt daarmee aan een weerbare en krachtige sector.

### EVALUATIE TIJDENS LOOPTIJD

**-Wanneer wordt geëvalueerd, en op basis waarvan?**

**-Welke ruimte laat dit document voor veranderingen in de politieke en socio-economische realiteit die onvermijdelijk zullen ontstaan?**

**-Waar zitten wat u betreft kansen en bedreigingen voor de culturele sector in de actuele situatie?**

De antwoorden op deze vragen zijn te lezen in de conceptcultuurvisie die na de zomer beschikbaar komt.

### TOEKOMST CULTURELE INSTELLINGEN

**-Garandeert u dat in uw voorgenomen plannen en wijzigingen alle bestaande culturele verenigingen, producenten en andere organisaties gedekt zijn, en dat niemand buiten de boot valt?**

**-Hoe waarborgt u de voortzetting van succesvolle culturele evenementen die tot op heden werden gefinancierd vanuit vele verschillende budgetten?**

Dat kan niet a priori worden gegarandeerd. Besluiten om subsidie te verlenen, gebeuren op basis van de subsidieaanvragen en het beschikbare budget, zoals nu ook het geval is.

## FINANCIËN

**We staan op plaats 46 van de 50 gemeenten. We staan al sinds jaar en dag onderaan deze lijst. Het verschuiven van geld is geen oplossing, maar een extra probleem. Hoe gaat deze visie bijdragen aan een groei, als er geen financiële middelen beschikbaar worden gesteld om dat te realiseren?**  
Het cultureel vermogen kan verder versterkt worden door een gemeenschappelijke visie en richting. Groei wordt niet alleen bereikt door meer geld.

### **Welke plaats wordt daarin door de gemeente geambieerd?**

De ambitie is niet om hoog te scoren op lijstjes. Doel is het cultureel vermogen te versterken.

**In Zoetermeer wordt 78 euro per inwoner uitgegeven aan kunst en cultuur. Daar is de subsidie van Zoetermeer FM al bij inbegrepen. Het landelijk gemiddelde is 101 euro per inwoner. Dat betekent dat er 23 euro per inwoner bij moet om tot normalisering te komen. Op basis van 125.000 inwoners constateren we dat onze stad momenteel €2.875.000 structureel per jaar achterloopt op de rest van Nederland. Wordt hiermee bedoeld dat de gemeente Zoetermeer dit bedrag vanaf 2021 extra wil investeren in de sector?**

Doel in de nieuwe cultuurvisie is om het culturele vermogen van onze stad te versterken. Bij de uitwerking van deze visie zal steeds blijken hoeveel budget hiervoor nodig is. In de presentatie staat: 'opbouwen naar een gebruikelijk bedrag voor cultuur per inwoner' als een van de elementen. Het cultureel vermogen kan verder versterkt worden door een gemeenschappelijke visie en richting, waarbij groei niet alleen wordt bereikt door meer geld maar ook door andere factoren.

### **Indien nee, onderstreept u hiermee dat de gemeente Zoetermeer ervoor kiest achter te lopen op de rest van de G50?**

De gemeente kiest ervoor het cultureel vermogen te versterken.

**De Cultuurvisie 2030 gaat, indien vastgesteld, gelden voor het hele komende decennium. Zou het niet logisch zijn de ambitie te formuleren om stapsgewijs toe te groeien naar het cijfer zoals in de benchmark wordt genoemd?**

### **Zo nee, wat zijn de beweegredenen van de wethouder om niet te vechten voor extra geld voor de culturele sector?**

De ambitie is niet om hoog te scoren op lijstjes. Er wordt meer geambieerd op basis van wat de stad nodig heeft. Doel is het cultureel vermogen te versterken.

### **Wat wordt er bedoeld met dat poppodium de Boerderij in het centrum een extra impuls krijgt?**

Reeds enige tijd is geconstateerd dat Cultuurpodium Boerderij zal moeten groeien wil zij haar voortbestaan ook in de toekomst even succesvol kunnen vormgeven als op dit moment. In 2019 heeft het college besloten, om een onderzoek te laten doen naar de mogelijkheden voor nieuwbouw van Cultuurpodium Boerderij in de binnenstad. Verhuizing naar de binnenstad geeft een extra impuls aan het cultuurpodium maar ook aan de binnenstad.

### **Zoetermeer blijft qua investering in cultuur per inwoner ver achter bij andere steden. Hoe verhoudt dat zich tot de politieke ambitie om geen slaapstad te zijn?**

Met de Cultuurvisie 2030 wil de gemeente een impuls geven aan de stadscultuur en het cultureel vermogen van Zoetermeer. Groei wordt niet alleen bereikt door meer geld.

**-Kunt u de totale cultuurbegroting, zoals door u voorgesteld, uitwerken per programmaliijn, zodat een breed overzicht ontstaat?**

**-Kunt u de budgettaire verhoudingen tussen de verschillende programmaliijnen visueel in percentages uitdrukken, zodat helder wordt hoe de taart verdeeld is?**

**-Wat is de precieze hoogte van de benodigde extra investeringen en impulsen voor programmaliijn 3, 4 en 5?**

Het antwoord op deze vraag is te lezen in de conceptcultuurvisie die na de zomer beschikbaar komt.

**U geeft aan op te willen bouwen naar het benchmarkbedrag dat u eerder noemde. Wanneer in de komende tien jaar moet de benodigde extra 2.875.00 euro structureel gerealiseerd zijn?**

In de presentatie wordt aangegeven: Opbouwen naar een gebruikelijk bedrag voor cultuur per inwoner.

**-Indien niet structureel, bent u bereid eenmalig groot te investeren in het Cultuurfonds en het hiermee voor de langere termijn in staat te stellen tot groei?**

**-Bent u bereid de opbrengsten uit de verkoop van de gemeentelijke Eneco-aandelen aan te wenden om een eenmalig groot bedrag in het Cultuurfonds te investeren?**

**-Bent u bereid het gesprek aan te gaan om tot cofinanciering van het Cultuurfonds te komen, vanuit de verschillende disciplines die baat hebben bij het succes ervan?**

**-Kunnen we samenwerken om een jaarlijkse interdisciplinaire bijdrage aan het Cultuurfonds te realiseren, vanuit de toeristenbelasting, citymarketing, onderwijs, zorg, sociaal domein, alsmede het bedrijfsleven en de culturele sector zelf?**

**-Is de gemeente bereid om het Cultuurfonds daarbij rugdekking te geven naar externe partijen en samenwerkingspartners, door het fonds, haar taken en haar opzet te verankeren in de Cultuurvisie 2030?**

In de hoofdlijnen van de visie wordt voorgesteld om het Cultuurfonds niet meer te subsidiëren en deze gelden rechtstreeks ten gunste te laten komen van het cultuurveld.

**Bent u met ons eens dat innovatieve manieren van financiering nodig zijn om de ambities uit deze cultuurvisie te realiseren?**

Innovatieve manieren van financiering is een van de zaken die kan bijdragen aan het realiseren van de cultuurvisie.

## SUBSIDIE

**-Welke algemene kaders en doelstellingen worden aan de sector meegegeven wanneer zij voor u aan de slag moeten met de uitvoering van uw ideeën?**

**-Wat zijn in algemene zin de criteria die de gemeente zal toepassen bij de beoordeling van de subsidieaanvragen die men binnenkrijgt?**

**-Op welke manier en op welke termijn moeten subsidieaanvragen worden ingediend?**

**-Zijn er wijzigingen nodig in het subsidiekader van de gemeente om deze nieuwe visie en eventuele criteria juridisch te borgen? Wanneer voert u deze wijzigingen door?**

**-Aan welke eisen moet een eventuele nieuwe organisatie in de toekomst voldoen om aanspraak te maken op de structurele subsidieregeling?**

**-Op welke wijze en op basis van welke prestatie-indicatoren worden structureel gesubsidieerde instellingen beoordeeld bij hun verantwoording?**

**-Wanneer valt een organisatie onder de jaarsubsidieregeling?**

**-Helpt de gemeente Zoetermeer organisaties bij het doen van subsidieaanvragen, bij de gemeente of bij andere fondsen?**

**-Gaat u in alle gevallen maatwerk leveren, om zoveel mogelijk projecten te realiseren?**

**-Hoeveel aanvragen kan de gemeentelijke organisatie extra verwerken?-Welke tijdsinvestering is nodig om de aanvragen te verwerken, en wat zijn de extra kosten aan personele inzet die de gemeente moet maken?**

Na vaststelling van de cultuurvisie worden dergelijke uitvoeringsvraagstukken bekeken en waar nodig in het subsidiekader en bijhorende subsidieregelingen vastgelegd.

**Kan ik inzicht krijgen in de subsidieregelingen?**

Zodra de subsidieregelingen zijn vastgesteld door het college, worden deze via de site van de gemeente openbaar gemaakt.

**Hoe kunnen we erop vertrouwen dat subsidieaanvragen transparant en objectief zullen worden behandeld?**

De criteria waaraan een subsidieaanvraag moeten voldoen, staan beschreven in de geldende subsidieregeling. Ook de afweging of een subsidie wordt gehonoreerd wordt volgens vastgestelde criteria bepaald en getoetst of dit past binnen het beschikbare budget.

**Welke partij of organisatie gaat de beoordeling van de budgetten doen? Graag onafhankelijke partij.**

De gemeente.

**Vanaf welke datum kunnen culturele organisaties subsidies aanvragen voor het jaar 2021?****Voor welke datum moeten deze aanvragen binnen zijn?****Wanneer krijgen organisaties uitsluitsel over hun subsidieaanvraag?****Op basis van welke criteria worden de aanvragen straks beoordeeld?****Hoe waarborgt de gemeente de toegankelijkheid van de nieuwe subsidiestructuur voor nieuwe aanvragers?**

Dit staat in de subsidieregeling die voor de zomer door het college zal worden vastgesteld.

## ONDERZOEKEN

**In hoeverre sluit de cultuurvisie aan bij het eerdere behoeftenonderzoek van de culturele sector?**

Dit onderzoek is mede richtinggevend voor de verdere uitwerking van de visie.

**Het Cultuurfonds Zoetermeer heeft vanuit haar taak als kennisontwikkelaar samen met een aantal grote culturele partijen een doelgroep-analyse laten maken door EMC. Gelijktijdig was de gemeente bezig met segmentatie. [...] In hoeverre worden beide onderzoeken aan elkaar gekoppeld?**

Beide zijn en worden gebruikt bij het opstellen van de cultuurvisie.

**In hoeverre is de cultuurvisie gebaseerd op de beschikbare onderzoeksresultaten?**

Er zijn heel veel onderzoeksresultaten beschikbaar. Een deel daarvan zal richtinggevend zijn in de verdere uitwerking van de visie.

**Op welke manier is segmentatie leidend geweest bij de keuze voor een wijkgerichte aanpak?**

De segmentatie geeft aan welke kansrijke interventies gedaan kunnen worden in de wijk, rekening houdend met de behoeften van inwoners.

**Welke wijken zijn hieruit naar voren gekomen als meest kansrijk?**

Alle wijken zijn kansrijk.

**Is de afdeling citymarketing betrokken bij de segmentatie?**

De gemeentelijke medewerkers voor citymarketing zijn betrokken bij de samenspraak over de cultuurvisie.

## BASISINSTELLINGEN VERSUS OVERIGE INSTELLINGEN

**Waarom staat organisatie X niet in de cultuurvisie vermeld?**

De cultuurvisie is een visie op hoofdlijnen, die inzicht geeft in de richtingen die de gemeente op wil met het cultuurbeleid de komende jaren. Hierin worden – behalve de zes culturele basisinstellingen –

geen organisaties genoemd. De invulling van de cultuurvisie kan echter door diverse bestaande en/of nieuwe organisaties gebeuren.

**Waarom gaat de gemeente uitgerekend in de zogenaamde 6 culturele basisvoorzieningen investeren?**

De zes culturele instellingen voorzien allen in een stadsbreed cultuuraanbod voor hun respectievelijke segment. Om dit te kunnen doen, is een professioneel opgezette organisatie en een aan het specifieke cultuuraanbod aangepaste locatie noodzakelijk. Dit is zonder een aanzienlijke financiële steun in de vorm van subsidie onmogelijk. Daarnaast wil de gemeente deze instellingen een grotere verantwoordelijkheid geven in het faciliteren van het stedelijke cultuurbeleid. Dit gebeurt door hierover afspraken te maken in een gezamenlijk te ondertekenen convenant. De gemeente wil daarnaast ruimte voor het middensegment, en vrijetijdsankers/cultuurcoaches in de wijk.

**Waarom is organisatie X geen culturele basisinstelling?**

Een culturele basisinstelling moet aan een aantal eisen voldoen. Het zijn professioneel geleide organisaties met een huisvesting op eigen naam, die activiteiten uitvoeren uit één van de in de subsidieregeling vastgelegde categorieën en daarnaast een bredere verantwoording voor het culturele leven van de hele stad op zich nemen. Het betreft cultuurcategorieën die onmisbaar zijn voor de culturele infrastructuur van een grote stad. Per categorie is er één instelling die als culturele basisinstelling fungeert.

**Hoe verhoudt de voorgenomen sluiting van de wijkvestigingen van de bibliotheek zich tot het voornemen cultuur meer naar de wijk te brengen en meer uitdagende culturele ontmoetingen te arrangeren?**

Het bezuinigingsvoorstel waar hierop gedoeld wordt is van 2019 en staat los van deze cultuurvisie.

**SAMENWERKING MET ANDERE PARTIJEN**

**Is er in de cultuurvisie ook aandacht voor cross-disciplinaire samenwerking?**

In de uitwerkingsplannen kunnen dit soort samenwerkingen meer expliciet vorm krijgen.

**Waarom wordt samenwerking met het bedrijfsleven niet genoemd als randvoorwaarde?**

Samenwerking in het algemeen is een randvoorwaarde om voor subsidie in aanmerking te komen. Bij het beoordelen hiervan wordt ook de samenwerking met het bedrijfsleven meegenomen.

**Er is de afgelopen jaren veel door het Cultuurfonds geïnvesteerd in de ontwikkeling en stimulans van cultureel ondernemerschap binnen projecten. In hoeverre komt dit terug in uw toekomstplannen?**

In de hoofdlijnen van de visie wordt voorgesteld om het Cultuurfonds niet meer te subsidiëren en deze gelden rechtstreeks ten gunste te laten komen van het cultuurveld.

**Er liggen veel kansen in de ontwikkeling van de creatieve maakindustrie, waarom wordt dit niet in deze visie opgenomen?**

Dit wordt opgenomen in de Cultuurvisie.

**Als u spreekt over samenwerking zien we vooral partners in het sociaal domein, zoals zorg en onderwijs. In welke mate bent u van plan marktpartijen vanuit retail, vastgoed, projectontwikkeling en horeca bij uw uitvoeringsagenda te betrekken?**

In dezelfde mate als sociaal domein en onderwijs.

**Ziet u net als wij kansen voor commerciële samenwerkingen om mogelijkheden, ruimte en opdrachten voor de Zoetermeerse culturele sector te creëren? Welke onafhankelijke organisatie gaat deze samenwerkingen in uw ogen opzetten?**

Wij zien zeker kansen voor commerciële samenwerkingen maar hiervoor is niet per definitie een onafhankelijke organisatie nodig.

## CENTRUM EN DE WIJKEN

**Er wordt gesteld 'Niet iedereen doet mee'. Waarom doet niet iedereen mee? Wordt er optimaal gebruik gemaakt van de cultuurvoorziening in het centrum?**

Uit het segmentatieonderzoek van de instellingen en van de gemeente blijkt dat bepaalde segmenten minder meedoen. Met name gaat het om inwoners die wijk georiënteerd zijn en die een kleine beurs of andere smaak hebben. Met de Cultuurvisie 2030 wordt ernaar gestreefd om drempels tot deelname zo veel mogelijk te verlagen of weg te nemen. Als onderdeel van het samenspraaktraject heeft tevens een online raadpleging plaatsgevonden onder mensen die in Zoetermeer wonen of er vaak komen. Een rol speelt: op de hoogte zijn van het aanbod, de nabijheid van locaties waar cultuur beleefd of meegemaakt kan worden, en de kosten.

**Is het wel zo dat iedere wijk/groep een eigen aanpak vraagt qua cultuur? Een aantal wijken zullen zeker op elkaar lijken qua samenstelling, ook oud/jong en qua sociaal/economische gelaagdheid. En er zullen afwijkingen zijn, maar dat wil toch niet zeggen dat iedere wijk een andere aanpak behoeft?**

Uit segmentatieonderzoek gericht op cultuurbehoeften is gebleken dat iedere wijk een eigen samenstelling heeft, waardoor deze een andere benadering vraagt om zo goed mogelijk in te spelen op behoeften en mogelijkheden van de bewoners wat betreft cultuurdeelname. Daardoor zal ook de mate waarin de aanpak aangepast dient te worden voor een wijk, verschillen.

**Kunt u de uitspraak 'Inwoners willen meer doen aan cultuur [...] als het aanbod dichterbij te vinden is.' onderbouwen?**

Dit is een vraag geweest in de online enquête en de antwoorden zijn daarin te vinden.

**Waarom wordt het Forum niet meer gebruikt als verbinder en centrale plek bij het arrangeren van cultureel uitdagende ontmoetingen?**

De Cultuurvisie 2030 staat dit geenszins in de weg en biedt hiertoe veel mogelijkheden.

## CULTUUR, EVENEMENTEN EN CITYMARKETING

**Waarom wordt het onderscheid tussen cultuur en evenementen als randvoorwaarde gezien?**

De gemeenteraad heeft hiertoe opgeroepen. Door dit onderscheid nadrukkelijker te maken, wordt het voor de subsidieaanvrager en -verstrekker duidelijk waar een subsidieaanvraag onder valt.

**Hoe zien we de nieuwe integrale citymarketingstrategie terug in de nieuwe cultuurvisie en andersom?**

In beide processen heeft samenwerking en overleg plaatsgevonden en de collega's van citymarketing zijn betrokken bij de samenspraak rond de cultuurvisie. Ook de nieuwe subsidieregelingen worden in onderling overleg uitgewerkt.

**-Hoe maakt u in deze visie onderscheid tussen cultuur en evenementen?**

**-Wat is uw definitie van cultuur?**

**-Wat is uw definitie van evenementen?**

**-Hoe ziet u de integratie van cultuur en evenementen voor zich? Wat wordt in de visie verstaan onder respectievelijk 'cultuur' (wordt hier ook kunst onder verstaan?), 'stads cultuur', en 'cultureel vermogen'?**

In opdracht van de Raad en het college is er een onderscheid gemaakt tussen cultuur en evenementen. Hierover is een memo naar de raad gestuurd.

**Gaan de nieuwe criteria die u naar verwachting implementeert ook gelden voor de evenementensubsidies?**

Evenementen hebben een eigen subsidieregeling per 2021.

**In welke mate wordt de citymarketingstrategie van de gemeente geïntegreerd in de voorgenomen beleidswijzigingen?**

De citymarketingstrategie wordt naast andere bouwstenen gebruikt voor het opstellen van cultuurvisie.

**-Op welke manier wordt cultuur, als belangrijke factor in bezoek en verblijf, verwerkt in de citymarketingstrategie?**

**-Wanneer wordt deze nieuwe citymarketingstrategie afgerond en ingevoerd?**

**-Kan Floravontuur een belangrijke rol krijgen voor zowel lokale als regionale branding in nauwe samenwerking met citymarketing?**

Dit zijn geen vragen over de hoofdlijnen van de cultuurvisie.

**Hoe staat de gemeente tegenover de introductie van Zoetermeer op een landelijk cultuurplatform? Is de gemeente bereid vanuit citymarketing bij te dragen aan een cultureel platform?**

Dit is geen vraag over de hoofdlijn van de cultuurvisie.

## TOEGANKELIJKHEID EN INCLUSIE

**Hoe en in welke mate wordt er in de cultuurvisie rekening gehouden met mensen met beperkingen? Wordt er recht gedaan aan onze doelgroep en geldt de inclusie waarover wordt gesproken ook voor hen?**

Het streven naar inclusiviteit zal doorklinken in de cultuurvisie. Zo zijn er de doelstellingen om het cultureel vermogen van de inwoners te vergroten, waarvan deelname aan het culturele leven een onderdeel vormt, en om meer en betere culturele ontmoetingen te organiseren voor iedereen. Dit streven is gericht op alle inwoners van Zoetermeer, dus ook op mensen met een beperking.

**Wie initieert projecten die gericht zijn op inclusie en de wijk? Gaat de gemeente op eigen initiatief in gesprek met gehandicapten in Zoetermeer of vertegenwoordigers daarvan, met onze Toegankelijkheidsraad of met relatief kwetsbare doelgroepen als de ouderen? Of met de vertegenwoordigende verenigingen daarvan? En kunnen deze op die manier een bijdrage leveren aan de ontwikkelingen? Of gaat dat andersom in de zin van het aanbodmodel?**

Deze initiatieven kunnen zowel vanuit de cultuurcoaches, culturele partijen als vanuit (groepen) inwoners komen. De gemeente juicht ontmoetingen tussen cultuur en vertegenwoordigers van deze doelgroepen voor advisering/samenwerking toe.

**Wordt toegankelijkheid opgenomen in het te sluiten convenant?**

Het effectief verlagen van concrete drempels voor verschillende doelgroepen, waaronder mensen met een beperking, wordt opgenomen in het convenant tussen de gemeente en de basisinstellingen.

**Hoe zal het (al dan niet) beperkte getal van mensen met een beperking per wijk en de uiteraard gedifferentieerde belangstelling zoals bij alle andere Zoetermeeders, tot een aanbod per wijk kunnen leiden? Is daar onderzoek naar gedaan?**

Hiernaar is (nog) geen specifiek onderzoek gedaan. Het streven is om cultuur voor iedereen toegankelijk te maken. Een deel van het programmabudget zal dan ook gereserveerd worden voor initiatieven die gericht zijn op inclusie en op bijzondere doelgroepen in de wijk.

**Wordt er bij cultuureducatie rekening gehouden met kinderen met een beperking?**

In de komende jaren wordt cultuureducatie ook voor kinderen met een beperking een belangrijk aandachtspunt. De gemeente streeft ernaar om cultuureducatie onder meer in het passend onderwijs aan te bieden.

**Zijn er contacten geweest met de instellingen voor bijzondere doelgroepen x,y,z (inclusief, toegankelijk)**

Deze hele specifieke instellingen zijn niet persoonlijk bevestigd. Wel stond, en staat het hen, en de inwoners die zij vertegenwoordigen vrij om deel te nemen aan de openbare samenspraakmogelijkheden. De samenspraak is breed uitgezet.

**VRIJETIJDANKERS**

**Hoe wordt invulling gegeven aan het begrip Cultuurcoach?**

Het is de bedoeling dat deze een belangrijke rol spelen in de wijken, om "van onderop" cultuur te stimuleren en faciliteren, net als bijvoorbeeld de sportcoaches. Cultuur zien we verder als een specifiek vak en specifieke branche. Cultuurcoaches moeten een opleiding/achtergrond hebben in cultuur. Benodigde competenties worden nader uitgewerkt, alsmede de functieomschrijvingen en takenpakketten.

**Bij welke organisatie gaan deze cultuurcoaches in dienst?**

**Welke organisatie krijgt de uitvoering en coördinatie van cultuurankers en cultuurcoaches in handen?**

**Kan er een cultuurcoach bij onze culturele instelling gestationeerd worden?**

Het antwoord op deze vragen komt terug in het uitvoeringsplan.

**Wat zijn de criteria voor de cultuurcoach om wel of geen budget toe te kennen?**

Op dit moment zijn deze criteria er nog niet. Nadat de cultuurvisie is aangenomen, worden de criteria verder uitgewerkt.

**Kunnen de cultuurankers gekoppeld worden aan de Huizen van de Wijk?**

Dit moet nog verder uitgewerkt worden. Cultuurankers betreffen allereerst programmering.

**Is de functie van cultuurcoach hetzelfde als cultuurmakelaar?**

Nee, dit is een andere functie.

**U heeft de afgelopen drie jaar geen geld overgehad voor een fulltime cultuurmakelaar. Begrijpen wij goed dat u er nu ineens zes cultuurmakelaars worden ingehuurd?**

Nee, de functie van cultuurcoach is wezenlijk anders.

**Kunt u bevestigen dat de bestaande cultuurankers in Rokkeveen en Oosterheem, de wijkvestigingen van de Bibliotheek, behouden blijven om deze opzet te realiseren?**

Nee, dit kunnen we niet bevestigen.

**Als alles via de wijken moet gebeuren, ook projectaanvragen, hoe kan een stadsbrede culturele organisatie dan aan geld komen? Of moet deze alle wijken langs?**

Een stadsbrede organisatie kan bij de gemeente aanvragen doen, als onderdeel van programmalijn 1 of 2.

**Wat gebeurt er met de initiatieven die na de subsidiedatum oppoppen en niet bij de wijkgerichte cultuurankers passen?**



Als er nog financiële ruimte is, kan die door het jaar heen behandeld worden. Zo niet, dan zal gewacht moeten worden tot het jaar erna. Het staat organisaties vrij om ook elders budgetten aan te vragen.

**Er zijn zes wijken in onze stad, maar we zien staan dat er in vier wijken gestart wordt. Welke vier wijken zijn dit, en waarom deze vier? Wanneer komen er ook cultuurankers in andere wijken?**

Dit wordt gaandeweg de beleidsperiode bepaald. De intentie is dat e.e.a. verder nauw samen wordt ontwikkeld met het culturele veld.

## CULTUURFONDS ZOETERMEER

**Wat is de reden dat het Cultuurfonds Zoetermeer en de inzet van de Cultuurmakelaar niet als stabiele basis worden aangemerkt?**

Het Cultuurfonds is een fonds en geen basisinstelling met aanbod in de stad.

**We juichen structurele subsidies toe voor belangrijke culturele instellingen. Waarom wordt het Cultuurfonds Zoetermeer niet ook structureel gesubsidieerd?**

Het is de afgelopen drie jaar structureel gesubsidieerd omdat er op deze wijze co-financiering kwam van Fonds1818.

**-Welke objectieve beoordelingscriteria en indicatoren hebben geleid tot het besluit om het Cultuurfonds niet meer te subsidiëren?**

**-Wat zijn de redenen om het Cultuurfonds Zoetermeer niet meer te subsidiëren?**

**-Betekent het stopzetten van het cultuurfonds een bezuiniging op cultuur?**

**-Waarom wordt al na drie jaar besloten om de stekker uit het Cultuurfonds Zoetermeer te trekken?**

**-Waarom kiest de gemeente ervoor om het Cultuurfonds Zoetermeer stop te zetten?**

De gemeente kiest ervoor om het budget dat tot op heden wordt verleend aan het Cultuurfonds Zoetermeer rechtstreeks in te zetten voor het verstrekken van culturele organisaties die al een paar jaar actief zijn in de gemeente. Hiermee wordt cultuur meer verankerd in Zoetermeer.

**Zijn er – behalve het budget te onttrekken aan het Cultuurfonds Zoetermeer – wellicht alternatieve financieringsbronnen om het nieuwe culturele middenveld te bedienen?**

Iedere partij in dat middenveld kan ook eigen inkomsten uit de markt genereren of elders fondsaanvragen doen.

**Kan de cultuurmakelaar niet naast de cultuurcoaches blijven bestaan en zo de wijkoverstijgende rol waarborgen?**

Het wijkoverstijgende karakter is bij de coaches zelf belegd en in samenwerking met de culturele en andere partijen in de stad.

**Wie gaat de rol van het cultuurfonds overnemen als proactieve en verbindende factor?**

Deze rol wordt belegd bij de culturele basisinstellingen, de ankers en de cultuurcoaches. En voor een deel zit deze rol ook bij andere partijen die meer generiek werken aan het verbinden van organisaties in de stad.

**Kan ik nog subsidie aanvragen voor mijn project als het Cultuurfonds Zoetermeer stopt?**

Als je als organisatie voldoet aan de criteria van de jaarsubsidieregeling, kun je straks rechtstreeks bij de gemeente subsidie aanvragen.

**Wordt alleen het budget van het cultuurfonds toegevoegd aan de jaarsubsidieregeling?**

Nee, ook de budgetten voor het ondersteunen van de amateurkunst worden toegevoegd aan het budget ten behoeve van de jaarsubsidieregeling.

**Hoe kunt u, terwijl de verantwoording over het jaar 2019 nog niet bij u is ingediend, een oordeel vellen over het functioneren van het Cultuurfonds Zoetermeer?**

De gemeente oordeelt niet over het functioneren van het fonds in 2019. De verantwoording is nog niet binnen.

**Sluit u het Cultuurfonds bij voorbaat uit bij het beoordelen van onze subsidieaanvraag voor 2021?**

Nee.

**Welke gevolgen voorziet u als gevolg van de eventuele afschaffing? Hoe bereid u zich daarop voor?**

Dit komt terug in het uitvoeringsplan.

## CORONA

**-Wat betekent de coronacrisis voor de Cultuurvisie?**

**-Wat ik mij verder afvraag is of de huidige crisis - en de gevolgen ervan, die wij nog niet eens kunnen overzien - nog grote veranderingen van inzichten tot gevolg heeft. Of digitale cultuuruitingen zullen toenemen of juist om meer kleinschalige ervaringen vragen? Moeten we daarop met deze visie anticiperen?**

De cultuurvisie is een langetermijnvisie waarin wordt aangegeven hoe de toekomst voor cultuur in Zoetermeer er zou uit moeten komen te zien.

## SAMENSPRAAK

**-Er zijn veel bijeenkomsten gehouden en gesprekken gevoerd. Maar er is niet met de sector gesproken over de voorgenomen afschaffing van het Cultuurfonds Zoetermeer. Met het verlopen van de reactie op deze presentatie is de samenspraak gesloten, terwijl cruciale zaken nog niet zijn besproken met de culturele sector. Hoe gaat u dit oplossen? Wat is het vervolgtraject?**

**-Bent u bereid de volledige tekst van de Cultuurvisie 2030 voor te leggen aan de sector?**

De concept cultuurvisie komt na de zomer beschikbaar waarna bestuurlijke besluitvorming zal plaatsvinden.

**Cultuur die raakt [...] Wat vindt u van de bovenstaande invulling van uw voorgenomen visie?**

**Waarom heeft u hier eerder niet inhoudelijk op gereageerd?**

Wij hebben het Cultuurfonds gevraagd een reactie te geven op de samenspraakresultaten. Het Cultuurfonds heeft haar visie daarop gegeven. Naar aanleiding daarvan zijn er gesprekken geweest met het Cultuurfonds.

**Bent u bereid met het Cultuurfonds in gesprek te gaan om het bovenstaande te realiseren?**

De gemeente is met alle partijen in gesprek, ook met het Cultuurfonds.

## CODES

**-Is er ook ruimte voor een hoofdlijn 'De nieuwe Code Diversiteit & Inclusie'?**

**-Bent u met ons eens dat ook Zoetermeer zou moeten werken met de Fair Practice Code voor cultuur, die eerlijke beloning voor de culturele sector waarborgt?**

**-Neemt u in uw afspraken met culturele organisaties ook de eisen van de Fair Practice Code mee? Indien ja, hoe beoordeelt u de financiële gevolgen die dit zal hebben? Indien nee, hoe staat u tegenover een eerlijke beloning voor kunstenaars en creatieve makers?**

**-Bent u met ons eens dat ook Zoetermeer zou moeten werken met de Fair Practice Code voor cultuur, die eerlijke beloning voor de culturele sector waarborgt?**

**Neemt u in uw afspraken met culturele organisaties ook de eisen van de Fair Practice Code mee? Indien ja, hoe beoordeelt u de financiële gevolgen die dit zal hebben? Indien nee, hoe staat u tegenover een eerlijke beloning voor kunstenaars en creatieve makers?**

Binnen de programmaliijnen is aandacht voor Codes zoals de Code Diversiteit & inclusie en de Fair Practice Code.

#### PROGRAMMA 1: STABIELE BASIS

**Waarom is voor een looptijd van vier jaar gekozen, terwijl de visie voor tien jaar moet gaan gelden?**

Dit is de gebruikelijke termijn, de visie is de stip op de horizon.

**Op welke manier worden convenanten gesloten met de zes grote instellingen, en met welke inhoud zijn deze opgebouwd?**

Dit komt in het uitvoeringsplan aan de orde.

**Bent u voornemens delen van het takenpakket van het Cultuurfonds via deze convenanten neer te leggen bij de structureel gesubsidieerde culturele instellingen?**

Ja, deels.

#### PROGRAMMA 2: RUIMTE VOOR GROEI

**Wat is uw definitie van ‘professionele cultuurmakers’?**

Dit komt in het uitvoeringsplan aan de orde.

**U spreekt over ‘voorwaarden’. Welke voorwaarden denkt u aan?**

De voorwaarden worden nader uitgewerkt in de subsidieregeling en sluiten aan bij het beoogde beleid van de cultuurvisie als die is vastgesteld.

**Wat worden uw criteria waaraan organisaties moeten voldoen om voor subsidies in aanmerking te komen?**

De criteria waaraan een subsidieaanvraag moeten voldoen, staan beschreven in de geldende subsidieregeling. Ook de afweging of een subsidie wordt gehonoreerd wordt volgens vastgestelde criteria bepaald en getoetst of dit past binnen het beschikbare budget.

**Wat gebeurt er met bestaande organisaties die hieraan niet kunnen voldoen, verdwijnen die?**

Zij komen dan niet in aanmerking voor gemeentelijke subsidie.

**Hoe bewaakt u het aanbod aan bestaande culturele tradities?**

Dat is niet aan de gemeente, anders dan via de erfgoedverantwoordelijkheden.

**Hoeveel geld is nodig om deze jaarsubsidieregeling te dekken? Hoe weet u hoeveel geld nodig is, als u nog niet weet hoeveel aanvragen u binnenkrijgt?**

A priori is niet duidelijk hoeveel geld er nodig is om de jaarsubsidieregeling te dekken. De gemeente werkt met door de gemeenteraad vastgestelde subsidieplafonds. Hiermee wordt de financiële ruimte bepaald. Afhankelijk van de aanvragen wordt bepaald of en hoe dit budget wordt besteed.

#### PROGRAMMA 3: IEDEREEN DOET MEE

**Er zijn officieel zes wijken in onze stad. [...] U trekt dus 570.000 euro uit voor dit onderdeel. Het Cultuurfonds ontvangt nu jaarlijks 224.100 euro subsidie. Bovenstaand bedrag is aanzienlijk hoger. Waar komt het aanvullende budget vandaan?**

We streven naar een sterker cultureel veld, een nieuwe humuslaag aan makers en een breder en dieper bereik van inwoners en bezoekers, en het stimuleren van culturele ontmoetingen, kortom het vergroten van het cultureel vermogen van de stad. De wijze waarop dit financieel mogelijk gemaakt wordt, wordt beschreven in de cultuurvisie.

### **Is overwogen dit onderdeel toe te voegen aan het takenpakket van het Cultuurfonds?**

Ja, dit is overwogen maar daar is niet voor gekozen omdat het niet past bij de functie en rol van een fonds dat budgettaire bijdragen doet.

## **PROGRAMMA 4: NIEUWE SMAKEN, NIEUWE MAKERS**

### **Kan ik als nieuwe maker nog subsidie aanvragen nu het Cultuurfonds stopt?**

Voorstel is om nieuwe makers een plek te geven bij de vrijetijdsankers, waarbij zij activiteiten kunnen ontwikkelen samen met of in opdracht van de cultuurcoach.

### **Waar is binnen de Cultuurvisie plek voor een broedplek voor makers, kunstenaars en creatievelingen en experiment, innovatie en de nachtcultuur?**

Met het oprichten van vrijetijdsankers wil Zoetermeer een plek geven voor bestaande en nieuwe makers, waar zij op kleine schaal en laagdrempelig nieuwe activiteiten kunnen ontplooiën. Daarnaast blijven de basisinstellingen een rol vervullen als plekken voor makers.

### **Is het zo, dat van individuele makers verwacht wordt, dat ze meer gaan doen voor de stad?**

Met de Cultuurvisie beogen we het cultureel vermogen van Zoetermeer te vergroten, door voor iedereen uitdagende culturele ontmoetingen te organiseren. Daarin speelt iedereen een rol: inwoners, instellingen, onderwijs, gemeente, ondernemers en ook individuele kunstenaars. Het is niet zo dat die individuen 'meer moeten doen voor de stad', maar dat we graag het contact bevorderen, en daarmee de uitdagende culturele ontmoetingen stimuleren.

### **Waarom wordt het programmabudget 'Nieuwe smaken, nieuwe makers' gekoppeld aan de vrijetijdsankers?**

Nieuwe makers zijn altijd ergens in de stad aanwezig of latent aanwezig. Een route naar de grote instellingen is voor een deel van de nieuwe makers bekend, echter voor een deel willen we ontwikkeling van onderop faciliteren en stimuleren. Dit doen we daarom via de vrijetijdsankers.

### **U spreekt over 20.000 euro per wijk. Op basis van zes wijken komt dat totaal op 120.000 euro extra geld voor vernieuwing in innovatie. Klopt dit?**

Dit is de denkrichting, de gemeente gaat uit van overigens meer wijken. Het is verder afhankelijk van hoe grenzen worden ervaren, wat een wijk vraagt, en welke plekken geschikt zijn voor culturele ontmoetingen. Dit zal terugkomen in de cultuurvisie.

### **Waarom legt u dit neer bij nog niet bestaande cultuurcoaches, terwijl er al een organisatie is die bijna vier jaar ervaring heeft met het uitgeven van subsidies aan nieuwe makers en initiatieven?**

Ervaring met het uitgeven van subsidies of bijdragen is geen criterium. Cultuurcoaches geven geen subsidies maar ontwikkelen van onderop met een budget dat nodig is.

### **Veel zaken zijn juist overstijgend, zeker als ze ten goede komen aan de citymarketingdoelstellingen van onze stad. Waarom kiest u toch voor de arbitraire wijkgrenzen als uitgangspunt?**

Deze wijkgrenzen zijn niet beperkend bedoeld. We kiezen er alleen voor om lokaal doelgericht te werken aan meer culturele ontmoetingen. Omdat de gemeente veel werkt met een wijkgerichte aanpak is dit uitgangspunt gekozen. De bedoeling is dat nieuwe vormen van cultuur/nieuwe ontmoetingen kunnen ontstaan, waarbij het vanzelfsprekend is dat makers ook een publiek kunnen

vinden. Dat kan ook stedelijk zijn, maar die kant is al beter belegd door de bestaande culturele infrastructuur.

**Vernieuwing en innovatie ontstaan wanneer oude grenzen vervagen. Het voelt kunstmatig om dit binnen allerlei grenzen te plaatsen in de uitvoering. Bent u met ons eens dat een onafhankelijke organisatie nodig is om de verdeling over de hele stad te waarborgen?**

Organisaties staan altijd in verbinding met elkaar en onafhankelijkheid blijkt steeds een lastig begrip. De gemeente wil dat cultuurcoaches samen met makers, partners en inwoners kijken wat mogelijk en nodig is. Het belangrijkste is om steeds zo goed mogelijk te doen wat nodig is en daarbinnen belangen af te kunnen wegen.

## PROGRAMMA 5: JONG GELEERD, OUD GEDAAN

**Waarom wordt het programmabudget voor 'Jong geleerd, oud gedaan' belegd bij de culturele basisinstellingen en niet bij het gehele veld?**

In de gemeente Zoetermeer is het KKC&Partners penvoerder voor cultuureducatie. Hierbij worden steeds meer andere culturele organisaties aangehaakt.

**Hoe wordt ervoor gezorgd dat cultuur voor de jeugd gehandhaafd blijft?**

In programmaliijn 'Jong geleerd, oud gedaan' gaat de Cultuurvisie dieper in op cultuur(educatie) voor de jeugd. Het doel is dat het budget hiervoor gehandhaafd blijft en op termijn zelfs uitgebreid wordt.

**-De voorgenomen plannen voor de cultuurankers kunnen wat ons betreft niet los gezien worden van de ontwikkeling van de middelbare scholen in de stad tot culturele vrijplaatsen voor jongeren.**

**-Het onderwijs en de culturele sector moeten samenwerken om projecten te realiseren. De lokale amateursector speelt een grote rol in het aanbod. Zij moeten daarbij in de lead zijn.**

**-Werk samen met de muziekverenigingen, theaterverenigingen, dansscholen, orkesten en zzp'ers die instrumenten onder de aandacht brengen, en coördineer dit centraal vanuit een samenwerkingsverband.**

De bovenstaande aanbevelingen zijn ook naar voren gekomen in de samenspraak. De gemeente neemt deze mee in de visie.

## PROGRAMMA 6: GOUD MAKEN

**De afgelopen jaren zijn steeds meer rotondes in het stadsbeeld verschenen. Waarom niet op deze rotondes een kunstobject plaatsen.**

De behoefte aan initiatieven uit de stad waarbij bijvoorbeeld kunstenaars bestaand werk in de openbare ruimte kunnen plaatsen, is eerder onderzocht in een pilot. De interesse bleek echter uiterste beperkt en geen van de initiatieven heeft tot concrete resultaat geleid, waarna is besloten de pilot niet voort te zetten (zie Raadsmemo Evaluatie pilot "Ruimte voor de kunst" (oktober 2018, zaaknummer 0637346614).

**Kunnen op strategische punten in de stad sculpturen (EYE CATCHERS) geplaatst worden? Met name als je de stad binnenrijdt.**

Voor het plaatsen van beeldende kunst in het openbaar gebied hanteert de gemeente Zoetermeer de verordening Percentageregeling beeldende kunst in de openbare ruimte. Die voorziet in budget bij bouw- en herinrichtingsprojecten voor kunstwerken die in opdracht worden vervaardigd, onder meer op strategische plekken in de stad. De kunstwerken worden in nauwe samenspraak met inwoners en gebruikers gerealiseerd. De inzet bij deze opdrachten is dat waar mogelijk het kunstwerk zichtbaar is vanaf de openbare weg.

**Werk voor de realisatie hiervan samen met ArchitectuurPunt, Historisch Genootschap Oud Zoetermeer en lokale culturele organisaties. Zo houden we het dichtbij en Zoetermeers.**

Hiermee wordt rekening gehouden in de visie.

## OVERIG

**In de presentatie van de hoofdlijnen wordt geconstateerd dat Zoetermeer geen landelijke culturele spelers kent. Is dit wel juist?**

Met landelijke culturele spelers worden hier instellingen bedoeld die onder de landelijke Basisinfrastructuur (BIS) vallen.

**Het woord kwaliteit blijft terugkomen in de cultuurvisie. Wat wordt hiermee bedoeld?**

Kwaliteit is lastig te definiëren, omdat het een relatief begrip is. Daarom is, om de groei van cultuur in Zoetermeer in zijn geheel te bevorderen, het begrip 'cultureel vermogen' geïntroduceerd. Dat is als het ware de 'optelsom' van de groei van alle inwoners op cultureel gebied. Bevordering van het cultureel vermogen is dus vooropgesteld, omdat we recht willen doen aan de kwaliteit van cultuur, maar vooral ook aan het *gevolg* van die kwaliteit, namelijk de persoonlijke culturele groei van individuen en van een gemeenschap.

**In de cultuurvisie wordt verwezen naar het Programma Vrije Tijd. Is dit programma beschikbaar?**

Het programma Vrije Tijd is een onderdeel van de programmabegroting van de gemeente Zoetermeer.

**Wordt in de cultuurvisie ook aandacht besteed aan de elementen broedplaats/vrijplaats, digitale cultuur en techniek in zijn algemeenheid?**

Ja. In de gemeentelijke Visie Beeldende Kunst van oktober 2018, opgesteld in samenspraak met partners uit de kunstsector, staan deze thema's ook verwoord (zie Visie Beeldende Kunst, getiteld "Kunst als vliegwiel voor de stad", p.5 en 6). Ook in de cultuurvisie wordt er aandacht aan besteed.