



gemeente
Zoetermeer

Horecavisie 2017

Inhoud

1. Inleiding	1
1.1 <i>Ambitie: optimale bruis en beleving</i>	1
1.2 <i>Ontwikkelruimte horecavoorzieningen</i>	1
1.3 <i>Actueel ontwikkelperspectief</i>	1
1.4 <i>Leeswijzer</i>	1
2. Ontwikkelperspectief	2
2.1 <i>Doel: aanbod passend bij omvang</i>	2
2.2 <i>Marktruimte is dynamisch</i>	2
2.3 <i>Meer onderscheidend vermogen</i>	3
2.4 <i>Focus op kwaliteitsgroei</i>	3
3. Perspectief per locatie	4
3.1 <i>Stadshart is dé horeca hot spot</i>	4
3.2 <i>Holland Outlet Mall</i>	4
3.3 <i>Dorpsstraat: kleinschalig en uniek</i>	4
3.4 <i>Rond de Dobbe: kunstzinnig</i>	5
3.5 <i>In de wijken: meebewegen met transformatie</i>	5
3.6 <i>Elders in de stad: selectief omspringen met kansen</i>	5
4. Beleid op thema's	6
4.1 <i>Ruimte bieden aan nieuwe belevingsconcepten</i>	6
4.2 <i>Huiskamerrestaurants mogelijk maken</i>	7
4.3 <i>Evenementen zijn verbinders</i>	7
4.4 <i>Gezamenlijk gastheerschap activeren</i>	7
4.5 <i>Meedenken en faciliteren</i>	8
4.6 <i>Samen sterk in openbare orde en veiligheid</i>	8
4.7 <i>Uitgaansgebied bereikbaar voor iedereen</i>	8

1. Inleiding

1.1 *Ambitie: optimale bruis en beleving*

Zoetermeer is de afgelopen vijf jaar veranderd van groeistad naar ontwikkelstad: de stad is dus nooit af. Met de actuele woningbouwagenda willen wij doorgroeien van gezinsstad naar complete stad met -naast gezinnen- ook voldoende woningaanbod voor jonge en oudere huishoudens. De voorgenomen ontwikkeling van de *Holland Outlet Mall* (HOM) onderstreept eens te meer de ambitie om ook op het vlak van winkelaanbod en-beleving door te groeien naar een complete stad waarin je goed kunt wonen, werken en recreëren. Dat er voldoende te beleven is zorgt voor bruis in de stad en draagt bij aan een gezond leefklimaat voor cultuur, verenigingen, onderwijsinstellingen en bedrijven. Beleving maakt de stad ook voor jongeren aantrekkelijker om in te wonen en er te blijven. Hier ligt een belangrijke uitdaging voor uitgaan en horecabeleving. Onze ambitie is om het aanbod in vrijetijdsvoorzieningen de komende tien jaar in evenwicht te brengen met het marktpotentieel dat past bij een ontwikkelstad die in omvang en samenstelling in beweging blijft. Marktruimte voor ontspannen, eten en drinken is daarom geen vast gegeven maar beweegt hier in mee.

1.2 *Ontwikkelruimte horecavoorzieningen*

De missie is om de komende tien jaar in samenspraak met bezoekers, bewoners en ondernemers voldoende en passende mogelijkheden te blijven bieden voor ontwikkeling van het bedrijfs- en verblijfsklimaat in de vrijetijdsector. Dit geldt in belangrijke mate ook voor de horecasector. In lijn met onze actuele beleidskaders en ambities voor wonen, leven en (vrijetijd)economie in Zoetermeer, willen wij aan horecavoorzieningen ruimte bieden *'waar mogelijk en waar passend'*. Dit geldt in het bijzonder ook voor nieuwe en vernieuwende horeca- en beleefconcepten, zoals huiskamerrestaurants, die zich de afgelopen jaren in snel tempo hebben ontwikkeld. Zoetermeer wil dit uiteraard kunnen (blijven) faciliteren, zonder dat wet- en regelgeving belemmerend zijn.

1.3 *Actueel ontwikkelperspectief*

Op basis van de horecanota uit 2004 zijn ontwikkelruimte en spelregels voor horecavestigingen in gemeentelijk beleid verankerd, bijvoorbeeld in de Algemene plaatselijke verordening (Apv), in bestemmingplannen, in het vergunningenbeleid en in het recent geactualiseerde terrassenbeleid. Er is nu geen aanleiding om regelgeving en vergunningenbeleid te wijzigen. Mede naar aanleiding van de college nota Vrije Tijd (2015), het door de raad vastgestelde Actieplan Economie (2015) en bestemmingsplanherzieningen, is het echter meer dan wenselijk om een actueel ontwikkelperspectief te schetsen voor de komende tien jaar, gebaseerd op actuele marktpotentie en ontwikkelvolume voor nieuwe horecavestigingen. In samenwerking met Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Zoetermeer-Oostland en in samenspraak met ondernemers, branchevertegenwoordigers, bewoners en overige belanghebbenden is in 2016 uitvoerig verkend welke aanbod- en conceptontwikkeling wenselijk is en onder welke voorwaarden nieuwe vormen van horeca –zoals huiskamerrestaurants en winkel/horeca concepten- een verrijking kunnen zijn voor Zoetermeer, voor zover wijziging in hogere wetgeving - o.a. voedselveiligheid en drankverstrekking - hier passende ruimte voor kan bieden.

1.4 *Leeswijzer*

Voorliggend visiedocument is vanuit brede samenspraak opgesteld als richtinggevend ontwikkelkader en geeft antwoord op de volgende vragen:

- Welke aanbodontwikkeling (volume en sectoren) is wenselijk?
- Welke horecatypen en -concepten zijn kansrijk?
- Met welke concrete besluiten en beleidsinzet wil de gemeente dit (blijven) faciliteren?

In aanvulling op de juridische beleidskaders voor horeca - zoals het bestemmingsplan en de apv - is de horecavisie een richtinggevend ontwikkelperspectief, waarmee bijvoorbeeld een wijziging van een bestemmingsplan kan worden onderbouwd of op grond waarvan beleid op aangrenzende terreinen zoals ruimtelijke inrichting, toegankelijkheid en veiligheid is aan te passen. De visie wordt daarnaast gebruikt als adviserend kader bij nieuwe marktinitiatieven.

2. Ontwikkelperspectief

2.1 Doel: aanbod passend bij omvang

Het horeca aanbod in Zoetermeer heeft zich de afgelopen jaren gezond ontwikkeld. Anno 2017 groeit de horeca werkgelegenheid, zijn er weinig faillissementen en is de leegstand gering. Mede dankzij nieuwe impulsen, zoals terrassen, bruist en leeft ook het Stadhuisplein meer dan ooit. Ook is het aanbod aan restaurants en grand cafés in de Dorpsstraat zichtbaar versterkt. Hierdoor is het centrumgebied aantrekkelijker geworden als verblijfs- en uitgaansgebied, juist ook na winkeltijden. De oplevering van uitgaangebied Cadenza in 2017 zal naar verwachting opnieuw zorgen voor een sterke impuls in dit horecacluster. Gemeten naar inwonertal is het aantal horecavestigingen in Zoetermeer echter nog steeds bescheiden in omvang. Onze ambitie is dan ook om het horeca aanbod passend te maken met een stad van onze omvang en daarom blijven wij inzetten op groei. Op basis van bevolkingsprognoses -exclusief bouwagenda- is tot 2025 voldoende marktruimte om tot circa 10.000 m² bruto vloeroppervlak voor *eten, drinken en overnachten* in Zoetermeer toe te voegen aan het huidige aanbod¹. De actuele horeca ontwikkeling binnen Cadenza is hierin meegerekend, evenals de overige (zachte) plancapaciteit voor nieuw toe te voegen horecavestigingen in het centrumgebied en daarbuiten. De horecavisie is een ontwikkelperspectief en adviserend kader, waarmee groei in het horeca aanbod '*waar mogelijk en waar passend*' is te faciliteren en juridisch is te verankeren in een bestemmingsplan.

Besluitpunten

- a. Bij marktinitiatieven voor nieuwe horecavestigingen worden de ontwikkelperspectieven uit de visie en uit de Marktscan Horeca Zoetermeer 2016 (Bureau Seinpost) als adviserend kader gebruikt.

2.2 Marktruimte is dynamisch

Marktruimte is geen momentopname maar een dynamisch getal op basis van bevolkingsprognoses en (horeca)bestedingen. Vestigingen komen en gaan en zachte plannen zijn nog geen concrete initiatieven of aanvragen. De geschetste marktruimte is hierbij geen absoluut plafond maar dient als referentiewaarde waarmee de aanbod ontwikkeling de komende tien jaar -vooral in de restaurant- en drankensector- binnen enige marge in lijn is te houden met de ontwikkeling in horecabestedingen in Zoetermeer. Daarom blijft de gemeente initiatieven voor horecavestigingen die bruis in de (binnen)stad verhogen met een positieve grondhouding stimuleren. Bijvoorbeeld ten aanzien van 'meer variëteit' in horeca, meer uitgaansmogelijkheden voor jongeren, verbetering van belevingskwaliteit in uitgaansgebieden. De marktscan Horeca Zoetermeer¹ fungeert daarin als toetsingskader voor initiatieven uit de markt.

¹ Bureau Seinpost / Zka (2016) "Marktscan Horeca Zoetermeer 2016".

Over dynamiek gesproken: diverse stedelijke ontwikkelingen, zoals Cadenza, HOM, woningbouwagenda en leisure projecten, hebben naar verwachting een extra versterkend effect op de dynamiek in bruisen, beleven en horecabestedingen in de stad. *Hoe groot en wanneer*, is anno 2017 echter nog niet te overzien. Daarom is het wenselijk om de marktscan voor horecavoorzieningen in onze gemeente over vijf jaar opnieuw met een marktscan te actualiseren, gebaseerd op de stedelijke ontwikkeling en sectordynamiek van dat moment.

Besluitpunten

- b. Op grond van te verwachten ontwikkeldynamiek (o.a. Cadenza, HOM, Bouwagenda) de marktscan horeca uiterlijk over vijf jaar actualiseren, zodat marktscan voor horecaontwikkeling actueel blijft.

2.3 Meer onderscheidend vermogen

Zoetermeer heeft relatief veel grootschalige horecavestigingen. Tegelijkertijd wordt het aanbod gekenmerkt door veel van hetzelfde. Er zijn weinig onderscheidende concepten. Het ontwikkelpotentieel voor horeca zit vooral in onderscheidende en kleinschalige vestigingen met minder dan 300 m² vloeroppervlak en is geconcentreerd in het centrumgebied. Elders in de stad is de ruimte voor nieuwe (grootschalige) horeca beperkt maar juist op bijzondere plekken in de stad waar bijzondere concepten goed kunnen passen, blijft de gemeente graag met bewoners en ondernemers meedenken. Er is immers altijd ruimte voor innoveren en pionieren. “Ja, tenzij...” is hierbij het credo.

2.4 Focus op kwaliteitsgroei

Zoetermeer wenst kwaliteitsgroei, met horecavestigingen en –concepten die passen bij de stad. Enkel en alleen groei van horecameters die niet in balans zijn met bestedingspotentieel of lokale behoefte mag daarom geen doel op zich zijn. De manier waarop leven, winkelen, werken en uitgaan in Zoetermeer zich de komende tien jaar gaan ontwikkelen geeft immers richting aan de marktpotentie en beleving van ons aanbod aan restaurants, cafés, hotels, etc. De dynamiek in leefstijlen van consumenten groeit namelijk sterk en trends volgen elkaar snel op. Van grootschalige formules - fast food/all you can eat - tot kleinschalige en lokale concepten, zoals wijnbars, pop up restaurants, etc., tot unieke en ludieke locaties, zoals stadsstrandjes en food/drink festivals: dé uitdaging is om zo veel mogelijk doelgroepen en leefstijlen te kunnen *bedienen*. Het is aan de markt om met initiatieven te komen die recht doen aan de wens tot ‘meer variëteit’, meer uitgaansmogelijkheden voor jongeren en verbetering van de belevingskwaliteit.

3. Perspectief per locatie

3.1 *Stadshart is dé horeca hot spot*

Zoetermeer streeft naar voortschrijdende ontwikkeling van sfeer en onderscheidend aanbod in het stadshart. Hierbij past vooral een ontwikkeling met kleinschalige restaurants, cocktailbars, bruine cafés etc. Met de realisatie van Cadenza in 2017 wordt concreet vormgegeven aan het vernieuwde uitgaansgebied. De berekende marktruimte tot 2026 voor aanboduitbreiding in de restaurant- en drankensector in het Stadshart bedraagt 4.000 m² tot 5.000 m² bruto vloeroppervlak (bvo), inclusief Cadenza en horecaplint Stadhuisplein. Op termijn is het wenselijk om *een avondje uit* in het Stadhart op termijn uit te breiden, bijvoorbeeld met een cultuur- en hotelfunctie. Hiermee hangt samen dat dit gebied een prettige verblijfsomgeving moet zijn met voldoende trekkers - bijvoorbeeld onderscheidende winkelconcepten- die niet alleen zorgen voor massa maar ook voor een breed publiek. Hiervan profiteert het hele Stadshart, dus ook de horeca: meer markt voor gevarieerd en onderscheidende concepten.

3.2 *Holland Outlet Mall*

Een mogelijke herontwikkeling van de huidige Woonmall tot Holland Outlet Mall (HOM) zorgt in potentie voor (extra) bestedingsimpulsen in eten, drinken en uitgaan bij horecavestigingen in het Stadshart. Aangezien het Stadshart is aangewezen als horeca concentratiegebied, is het niet logisch en niet wenselijk om daarnaast in de HOM een fors horeca aanbod aan restaurants en cafés toe te staan naar rato van het geprojecteerde winkelprogramma. Bij verdere planvorming rond de HOM zal de nadruk dan ook liggen op winkel ondersteunende (dag)horeca, waarbij omvang en type horeca activiteiten nog nader zijn in te kleuren.

3.3 *Dorpsstraat: kleinschalig en uniek*

In de omgeving Dorpsstraat is beperkte uitbreiding en vernieuwing van horeca kansrijk. De marktscan wijst uit dat er tot 2025 nog 1.000 m² tot 2.000 m² bvo additionele marktruimte is om aanbod in de restaurant- en drankensector toe te voegen. Gelet op verschillen in vraag/aanbod en rentabiliteit van horeca tussen Stadshart en Dorpsstraat, is het *de* uitdaging voor de markt om in de Dorpsstraat aantrekkelijk 'andersoortig' en kleinschalig aanbod te (blijven) realiseren: met concepten die rendabel kunnen zijn bij een lagere omzetsnelheid én culinair onderscheidend zijn.

Versterking van de horeca compenseert de winkelfunctie die in de Dorpsstraat onder druk staat. Hiermee verschuift het accent langzamerhand naar meer horeca, zoals in veel dorps- en stadscentra zichtbaar is. De gemeente gaat gezamenlijk met bewoners en bedrijfsleven aan de slag om vorm te geven aan nieuw elan voor dit gebied (Actieplan Dorpsstraat).

Besluitpunten

- c. Ontwikkeldruimte m² horeca in bestemmingsplangebied Dorpsstraat vergroten met 2.000 m² bvo en dit opnemen in partiële wijziging bestemmingsplan Stadscentrum/Dorpsstraat.

3.4 Rond de Dobbe: kunstzinnig

Vanuit de Visie Binnenstad is het wensbeeld om het gebied rond de Dobbepas op termijn te transformeren tot het culturele hart van de stad. Een aantrekkelijk verblijfsgebied met hoogwaardige horeca in een parkachtige setting met een eigen kunstzinnig karakter. Transformatie van deze omgeving tot een zelfstandig verblijfsgebied zal zorgen voor een fysieke verbinding tussen Stadshart en Dorpsstraat. Door voortschrijdende inzichten in de manier waarop gebiedsontwikkeling hier meer 'organisch' is te realiseren, zijn ambitie en wensbeeld van Rond de Dobbe momenteel onderwerp van verdere studie. Programma, tijdspad en realisatie staan nog niet vast maar uitgangspunt is dat hoogwaardige en onderscheidende horecavoorzieningen onlosmakelijk verbonden zijn aan de gewenste verblijfskwaliteit van het gebied. In samenwerking met een brede werkgroep Rond de Dobbe en op basis van samenspraak met alle stakeholders (bewoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties) wordt in 2017 een visie opgesteld voor het Dobbegedebied. Hieruit zal blijken welke horeca concepten hierbij wenselijk en passend zijn.

3.5 In de wijken: meebewegen met transformatie

Omvang en diversiteit van het wijkverzorgende horeca aanbod blijven in de meeste wijkwinkergebieden behouden op het huidige niveau. Door vervangende nieuwbouw en transformatie zullen 'aard en smaak' van het fast service aanbod in enkele wijken de komende jaren hierin meebewegen. Dit geldt vooral voor sterk groeiende branches, zoals afhaal / bezorgconcepten. Voor specifieke doelgroepen, zoals ouderen, blijft er ruimte voor (nieuwe) wijk- en buurtverzorgende initiatieven. Aangezien ouderen langer thuis blijven wonen, is de verwachting dat de behoefte voor maatschappelijke wijkrestaurants in de nabije toekomst zal toenemen. Daarom worden samen met betrokken zorgpartners, corporatie(s) en overige partijen diverse lokale initiatieven verkend die hier op termijn invulling aan kunnen geven.

3.6 Elders in de stad: selectief omspringen met kansen

Uitbreiding van horeca aanbod elders in de stad maken wij alleen mogelijk indien er samenhang is met de functie die het gebied in de stad heeft. Dus geen nieuwe grootschalige drank- of restaurantvestigingen die solitair / perifeer liggen en los staan van hun omgeving. Voor reeds gevestigde horeca ondernemers blijft het mogelijk om hun concept te vernieuwen of beperkt uit te breiden zodat ze kunnen meebewegen met markttrends. Wel is er ruimte voor nieuwe kleinschalige ondersteunende horecavestigingen bij parken, bos en recreatiegebieden. Specifiek voor het transformatiegebied rond Station Zoetermeer zien wij ruimte voor (innoverende) horeca concepten en *landmarks* die wonen, werken, arriveren en verblijven in transformatiegebied met elkaar verbinden en zodoende zorgen voor een nieuw elan. Op onze grootschalige leisure locaties mogen ondersteunende horecafuncties als onderdeel van geheel nieuwe of uit te breiden leisure functies evenredig mee ontwikkelen. Dit geldt ook voor nieuwe overnachtingsmogelijkheden.

Ten aanzien van hotels en overige vormen van verblijfsrecreatie op alle overige locaties worden de (markt)mogelijkheden nog verkend. Daarom is het wenselijk om een nieuw beleidskader verblijfsrecreatie op te stellen die de hotelnota uit 2001 vervangt. Dit verschaft ons inzicht in de actuele marktperspectieven voor alle eigentijdse vormen van overnachten in Zoetermeer: van bed & breakfast tot wellness hotels, life style hotels, etc.

Besluitpunten

- d. Beleidskader Verblijfsrecreatie opstellen die de hotelnota (2001) vervangt en marktperspectief geeft voor alle eigentijdse vormen van overnachten in Zoetermeer.

4. Beleid op thema's

4.1 Ruimte bieden aan nieuwe belevingsconcepten

Vooraf in woonwijken, in winkels en op straat zijn er nieuwe spelers, nieuwe samenwerkingsverbanden en nieuwe business modellen. Niet alleen in de professionele horecasector, maar in toenemende mate ook in de hobbysfeer. In de Nieuwe Economie en Netwerkeconomie vragen kleinschalige en laagdrempelige vormen van logies-, voedsel- en drankverstreking om een nieuwe benadering. Het onderscheid tussen professioneel horecabedrijf en hobby matige bedrijfsvoering vervaagt. Hierbij gaat het vooral om:

- Overnachten, zoals bed & breakfast, couch surfing, AirBnB, etc;
- Foodsharing, zoals catering uit eigen keuken - o.a. Thuisafgehaald en Mealby- tot huiskamerrestaurants, zoals AirDnD;
- Blurring, voedsel- en drankverstreking vanuit een detailhandelsvestiging.

De uitdaging is om innovaties een plek kunnen geven zonder dat wet- en regelgeving dit belemmert. Er zijn bijvoorbeeld al mogelijkheden voor bedrijfsmatige uitbating van een kleinschalige bed & breakfast voorziening in de eigen woning. Voor de combinatie van voedsel- en drankverstreking bieden wet- en regelgeving echter (nog) weinig ruimte.

Nieuwe concepten en wetgeving

In het kader van het onderwerp *foodsharing* verkent de gemeente samen met diverse Ministeries, uitvoeringsinstanties (o.a. Voedsel- en Warenautoriteit) en branchevertegenwoordigers, mogelijkheden om wet- en regelgeving op gebied van voedsel- en drankverstreking meer aan te laten sluiten op niet-traditionele concepten. Gezamenlijk belang is om hier passend ruimte aan te bieden, zonder dat hobbymatige voedsel- en drankverstrekkers zich kunnen onttrekken aan de Drank- en Horecawet. Naar aanleiding van recente evaluatie van deze wet² is invoering van een verplicht laagdrempelig certificaat / Verklaring Sociale Hygiëne voor *hobby koks* en *blurring* winkeliers geopperd als mogelijk onderwerp voor verdere verkenning.

Zoetermeer wil pionieren en innoveren door ondernemers en bewoners op het vlak van logies-, voedsel- en drankverstreking mogelijk maken, mits hogere wet- en regelgeving - op basis van een geactualiseerde Drank- en Horecawet in 2017/2018- gemeenten de mogelijkheid biedt om dit te realiseren. Dit geldt zowel voor *blurring* door winkeliers als voor hobbymatige voedsel- en drankverstreking door particulieren (foodsharing). Overigens valt het begrip *blurring* onder de werking van het gemeentelijk detailhandelsbeleid.

Besluitpunten

- e. Pionieren en innoveren door ondernemers en bewoners op het vlak van logies-, voedsel- en drankverstreking mogelijk maken, mits een geactualiseerde Drank- en Horecawet in 2017/2018 hier mogelijkheden voor biedt.

² Evaluatie van de Drank- en horecawet wordt in februari 2017 behandeld door de Tweede Kamer. Op basis hiervan wordt deze wet in 2017 geactualiseerd. De aanstaande Tweede Kamerverkiezingen kunnen echter van grote invloed zijn op de huidige beleidsvoorstellen en dus ook op de strekking van de wet na actualisatie. Het is aan een volgend kabinet om hierover een besluit te nemen.

4.2 Huiskamerrestaurants mogelijk maken

Inwoners van Zoetermeer zijn overwegend enthousiast over het concept van huiskamerrestaurants³ maar geven ook aan dat randvoorwaarden essentieel zijn om een huiskamerrestaurant ludiek, laagdrempelig én geaccepteerd te houden, vooral als deze in de eigen woonomgeving zou zijn gelegen. Een moeilijkheid daarbij is dat de opzet van woonwijken in Zoetermeer, met compacte bouw, veel rijwoningen en beperkte parkeervoorzieningen, zich niet bij uitstek leent voor het concept van huiskamerrestaurants. Een voorgenomen pilot -voor de duur van een jaar bewonersinitiatieven onder voorbehoud faciliteren met tijdelijke omgevingsvergunning – is in de praktijk niet uitvoerbaar gebleken. Geconstateerd is dat er te weinig draagvlak was bij direct omwonenden en dat aanvragen niet konden voldoen aan de vergunningvereisten. Hierdoor zijn initiatieven in de pilot alsnog kwetsbaar gebleken. De gemeente blijft meedenken om initiatieven van onze inwoners bij wijze van proef mogelijk te maken, mits dit past binnen beleidsregels en randvoorwaarden (zie ook 4.1). Mede in het kader van de voorgenomen actualisatie Drank- en Horecawet in 2017/2018 worden de concept beleidsregels en de pilot huiskamerrestaurants geëvalueerd en wordt verkend of en in hoeverre een pilot hierna alsnog haalbaar en realiseerbaar is.

Besluitpunten

- f. Pilot Huiskamerrestaurants evalueren en mede op basis van actualisatie Drank- en Horecawet besluiten of een pilot met nieuwe beleidsregels wenselijk en realiseerbaar is.

4.3 Evenementen zijn verbinders

Publieksevenementen zijn belangrijk voor het leef- en bedrijfsklimaat van Zoetermeer. Onze ambitie is om het evenementenaanbod verder te ontwikkelen, ook in het Stadshart. Aangezien het Stadhuisplein tegenwoordig vooral een bruisend terrassenplein is, wordt gezocht naar alternatieve evenementlocaties voor grootschalige evenementen. Bij mogelijke verplaatsing van de warenmarkt naar het Marseilleepad kan de Markt verder uitgroeien tot het centrale evenementenplein van Zoetermeer. Dergelijke ontwikkelingen leveren in potentie spin-off op voor de (lokale) horeca, winkels, sport en cultuur. De gemeente wil dit faciliteren door meer toonaangevende evenementen in Zoetermeer en met meerjaren subsidies voor bestaande en nieuwe initiatieven. De uitdaging voor organisatoren en lokale (horeca)ondernemers is vervolgens om elkaar vaker op te zoeken, zodat zij beter van elkaar kunnen profiteren en elkaar kunnen versterken. Niet alleen in commerciële zin maar vooral ook op het vlak van *sociaal economisch betrokken ondernemen*. Dit werkt verbindend voor stad en economie.

4.4 Gezamenlijk gastheerschap activeren

Gastvrijheid is de kurk waarop de horeca drijft. Vooral in de restaurant- en hotelsector is het een uitdaging om bij te blijven met de snelle ontwikkelingen in marktbehoeften en consumptiegedrag: trends wisselen elkaar snel af en de variatie aan populaire horecaconcepten groeit. Ondernemers willen hun gasten blijven verleiden met kwaliteit, service en een onderscheidende beleving. Als gemeente willen wij een goede gastheer zijn voor bezoekers en ondernemers en willen actief met hen mee blijven denken over aandachtspunten in het kader van gezamenlijk gastheerschap. Daarom trekken wij gezamenlijk op met de horecasector om ervaringen, beleving en verwachtingen bij bezoekers van het centrumgebied te blijven monitoren, bijvoorbeeld aan de hand van straatinterviews. Zodoende weten we wat er nodig is om (horeca)bezoekers zich thuis te laten voelen in ons winkel- en uitgaansgebied.

Besluitpunten

- g. Monitor horecabeleving gezamenlijk met Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Zoetermeer-Oostland uitvoeren, zodat kansen voor marktontwikkeling zijn te signaleren en gezamenlijk zijn op te pakken.

³ Bureau Beleidsversnellers (2016) 'Facebook peiling huiskamerrestaurants in Zoetermeer'.

4.5 Meedenken en faciliteren

Zoetermeer is een aantrekkelijke vestigingsplaats voor horecagelegenheden. De gemeente wil gastvrij blijven voor nieuwe vestigingen en uitbouw van bestaande horeca activiteiten. Wij stellen het idee van de ondernemer centraal en adviseren proactief of, waar en hoe de ondernemer zijn plannen in Zoetermeer kan realiseren. Om initiatieven, plannen en vergunningaanvragen snel en adequaat op *ja* of *nee* te kunnen beoordelen, is de gemeente voornemens om een adviesteam horeca te formeren. Dit past in ons streven naar *adviserende aanpak* vooraf in plaats van *controlerende aanpak* achteraf. Het team bestaat uit vertegenwoordigers van gemeente (Stedelijke Ontwikkeling en Vergunningverlening en Handhaving), politie en brandweer en toetst of initiatieven en aanvragen passen binnen geldende wet- en regelgeving zoals apv, bestemmingsplan en of ze passen binnen het horecabeleid en risico/veiligheidsprofiel. Daarnaast zal het adviesteam bij initiatieven én bestaande vestigingen actief meedenken over mogelijkheden voor het integraal (rolstoel) toegankelijk maken van de horeca voorziening.

Besluitpunten

- | |
|--|
| h. Onderzoeken of een ambtelijk adviesteam horeca is op te zetten om optimaal gevolg te kunnen geven aan gewenst gastheerschap en dienstverlening aan (horeca)bedrijven en onderzoeken of hiervoor budget beschikbaar is te maken. |
|--|

4.6 Samen sterk in openbare orde en veiligheid

Horecasector, gemeente en politie zien gezamenlijk toe op een prettige en feestelijke avond uit in Zoetermeer. Dit blijft te allen tijden een belangrijk aandachtspunt. Om overlast voor openbare orde en woonomgeving bij bestaande én groeiende uitgaanscentra al bij voorbaat te beperken, juichen alle belanghebbenden de mogelijkheid toe om de wijzen van toezicht en handhaving verder te verbeteren, zodat iedereen een leuke avond heeft en daarna gemakkelijk en veilig weer naar huis kan. In de projectgroep Veilig Stappen wordt verkend in hoeverre o.a. cameratoezicht, deurbeleid, toezicht en beveiliging op passende wijze kunnen meegroeien met verdere ontwikkeling van het Stadshart als uitgaansgebied. Daarnaast wordt verkend met welke passende voorzieningen de openbare ruimte in en om het uitgaansgebied is te verbeteren, bijvoorbeeld door openbare toiletten / urinoirs te plaatsen en/of door de verlichting te verbeteren.

Besluitpunten

- | |
|--|
| i. Onderzoeken met welke passende voorzieningen de openbare ruimte in en om het uitgaansgebied is te verbeteren en onderzoeken of hiervoor budget beschikbaar is te maken. |
|--|

4.7 Uitgaansgebied bereikbaar voor iedereen

Voor het goed functioneren van onze binnenstad als horeca hot spot en uitgaansgebied is het evident dat bezoekers na een avond uit weer vlot en veilig naar huis kunnen met dezelfde vervoerwijze, dus óók met de fiets, met de taxi of met het openbaar vervoer:

- Ons nieuwe *Nachtnet Fiets* maakt fietsen in het donker tussen scholen, winkelcentra, sportvoorzieningen en horecagelegenheden en de woonwijken veiliger en zal de komende jaren verder worden uitgebreid.
- Om de taxi bereikbaarheid van en naar het uitgaansgebied te verbeteren, worden aan de rand van het uitgaansgebied op straatniveau taxistandplaatsen gerealiseerd.

Eenmaal in Stadshart of Dorpsstraat aangekomen, moeten bezoekers hun auto of fiets betaalbaar, dichtbij en veilig kunnen parkeren. Voor de auto is dat op beide locaties geen probleem. Voor fiets parkeren ligt dit anders:

- Een centraal gelegen fietsenstalling in de Dorpsstraat is verkend maar niet haalbaar gebleken, mede vanwege de ruimtelijke spreiding van de horecavestigingen. Om fiets parkeren te verbeteren zijn op meerdere punten extra fietsklemmen aangebracht.

- Bij de upgrade van het openbaar gebied rond het uitgaansgebied Cadenza in het Stadshart wordt een fietsenstalling gerealiseerd.

Het verbeteren van de toegankelijkheid van stad en wijk met het openbaar vervoer in de nachtelijke uren (na middernacht) blijft daarnaast een belangrijke uitdaging. Als gevolg van bezuinigingen in het regionale stads- en streekvervoer is de vervoer kwaliteit afgelopen jaren verminderd, ook in de nachtelijke uren⁴. In de lange termijn plannen voor het regionaal stads- en streekvervoer wordt ingezet op een hoogfrequent basisnet, met (meer) ruimte voor maatwerk op het onderliggend busnetwerk.

Ten aanzien van het *interlokale vervoer* tussen steden, is en blijft de gemeente daarom met de vervoerautoriteiten van Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) en Provincie Zuid-Holland in gesprek om de kwaliteit van het nachtnet van bussen en RandstadRail te verbeteren. Zoetermeer pleit bij MRDH uitdrukkelijk voor nachtvervoer van/naar Rotterdam en Leiden. Voor *lokaal nachtvervoer* - van en naar wijken in Zoetermeer – is de afgelopen jaren geen reële markt gebleken die ov bedrijven binnen hun concessie willen bedienen. Het reizigersaanbod is erg beperkt en de bestemmingen zijn erg divers. Particulier (taxi-) vervoer zou dat maatwerk wel kunnen leveren. Dit is voor de komende jaren een realistische oplossing.

Besluitpunten

- | |
|---|
| j. Onderzoeken of taxistandplaatsen zijn te realiseren op geschikte locatie(s) en of hiervoor budget beschikbaar is te maken. |
|---|

⁴ HTM heeft enkele jaren geleden de extra tramritten in het weekend aan het begin van de nacht (0:00 tot 2:00 uur) vervangen door een nachtbus (tot 5:00 uur). De RET nachtbus is na een paar jaar proberen al enige tijd niet meer in Zoetermeer actief.