

## Raadsvoorstel

<b>Onderwerp Zaakid</b>	Raadsvoorstel samenspraak actualisatie detailhandelsbeleid 0637195214
<b>Versie</b>	1
<b>Auteur</b>	Timmermans, N
<b>Gemeentesecretaris</b>	Koek, H.M.M.
<b>Directeur</b>	Nood, R. van
<b>Portefeuillehouder</b>	Wethouder Van Driel
<b>Medeverantwoordelijke(n)</b>	

<b>Uiterste behandeldatum (+ reden)</b>	
<b>Programma(s)</b>	<b>Kies een item.</b> Programma 1 Onderwijs, economie en arbeidsparticipatie
<b>Eerdere besluitvorming</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Raadsbesluit 18 juni 2007 (vaststelling huidige structuurvisie detailhandel 2006-2010)</li><li>- Collegebesluit 9 januari 2018 (toezegging actualisering detailhandelsvisie conform afspraken uit Retailagenda)</li></ul>
<b>Samenvatting</b>	Het college van B&W heeft op 9 januari 2018 besloten een RetailDeal te sluiten met het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en toegezegd de huidige detailhandelsvisie te actualiseren (zie bijlagen 1 en 4). Dit is ook een antwoord op het verzoek van meerdere stakeholders in de stad (zie bijlagen 2 en 3). Op 19 februari 2018 is de RetailDeal ondertekend. Conform de afspraken uit de Retailagenda actualiseert de gemeente Zoetermeer in nauw overleg met de belangrijkste stakeholders het detailhandelsbeleid om samen te blijven werken aan een sterke retailsector.
<b>Bijlagen</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Structuurvisie detailhandel 2006-2010</li><li>2. Brief Dennie van Herwijnen e.a. dd. 28 september 2017</li><li>3. Brief collegereactie dd. 31 oktober 2017</li><li>4. Collegebesluit RetailDeal dd. 9 januari 2018</li></ol>

# Raadsbesluit 0637195214

Raadsvoorstel samenspraak actualisatie detailhandelsbeleid

De raad van de gemeente Zoetermeer;

Gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 9 februari 2018

## **besluit**

1. Het procesvoorstel voor de aanpak van de samenspraak ten behoeve van de actualisatie van het detailhandelsbeleid vast te stellen.
2. Het niveau van samenspraak van de stakeholders vast te stellen op adviseren en voor alle ondernemers en inwoners van Zoetermeer op raadplegen.

Over dit besluit geen referendum mogelijk te maken omdat het een organisatorische aangelegenheid van de raad betreft. Dit besluit treedt in werking de dag na de bekendmaking.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van de raad op

de griffier,

de voorzitter,

drs. R. Blokland MCM

Ch.B. Aptroot

## Toelichting

### Aanleiding en argumenten

Het college van B&W heeft op 9 januari 2018 besloten een RetailDeal te sluiten met het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en toegezegd de huidige detailhandelsvisie te actualiseren (zie bijlagen 1 en 4). Dit is ook een antwoord op het verzoek van meerdere stakeholders in de stad (zie bijlagen 2 en 3). Op 19 februari 2018 is de RetailDeal ondertekend. Conform de afspraken uit de Retailagenda actualiseert de gemeente Zoetermeer in nauw overleg met de belangrijkste stakeholders het detailhandelsbeleid om samen te blijven werken aan een sterke retailsector.

Detailhandel vervult een belangrijke functie in Zoetermeer, voor zowel de werkgelegenheid en het economisch functioneren als de attractiviteit en leefbaarheid van de binnenstad en wijken. Per 1 januari 2017 vertegenwoordigde de detailhandel in Zoetermeer 918 verkooppunten (10,3% totale economische bedrijvigheid in Zoetermeer) dat werkgelegenheid biedt aan 5.950 mensen (11,1% totale werkgelegenheid in Zoetermeer).

Winkelgebieden functioneren tegenwoordig echter niet meer als verzamelplaatsen van verkooppunten, maar worden geacht sociale meerwaarde te creëren. Detailhandelsbeleid gaat tegenwoordig dan ook verder dan het hebben van afstemmingscriteria voor het toetsen van nieuwe winkelplannen. Het gaat om kansen zien en benutten, zodat de detailhandel in Zoetermeer zo succesvol mogelijk kan functioneren. Tot nu toe worden winkelgebieden ingedeeld op basis van omvang, verzorgingsgebied en aanbod. Als sociale meerwaarde en onderscheidend vermogen als uitgangspunten worden genomen voor de ontwikkeling en het beheer, dan is het ook belangrijk om winkelgebieden op basis van deze nieuwe criteria in te delen. Dit vraagt duidelijke locatiekeuzes en een faciliterende rol van de gemeente via het bestemmingsplan en regelgeving, maar ook zeker om goed ondernemerschap van de winkeliers in de verschillende winkelgebieden. Aangezien verwacht wordt dat de detailhandel de aankomende 10 jaar meer gaat veranderen dan in de afgelopen decennia, is het hebben van een visie meer dan nodig over de wijze waarop ingespeeld kan worden op de actuele trends en ontwikkelingen.

Het huidige detailhandelsbeleid van de gemeente Zoetermeer (structuurvisie detailhandel 2006-2010) is door de gemeenteraad op 18 juni 2007 vastgesteld en sindsdien niet aangepast. De detailhandelsanalyse die hier aan ten grondslag ligt dateert uit 2006 en is verouderd. Economische, demografische en stedelijke ontwikkelingen in Zoetermeer hebben niet stil gestaan, net zo min als de snel veranderende trends en ontwikkelingen in de retailsector. Ook de woningbouwopgave is van invloed op de voorzieningenstructuur in de wijken en de binnenstad. Daarnaast ligt er een visie voor het Entreegebied (Afrikaweg/ Stationsgebied), de Toekomstvisie Dorpsstraat 2030 is in afwachting van een uitvoeringsagenda en de Visie Binnenstad wordt geactualiseerd.

### Doel van de beleidsactualisatie en beoogd resultaat

Er wordt in het nieuwe detailhandelsbeleid ingezet op versterking van (het onderscheidend vermogen van) de winkelgebieden in Zoetermeer. Zo ontstaat een meer vitale winkelstructuur. Het beleidskader dient voor de gemeente als toetsingskader om te bepalen of een initiatief al dan niet kan worden gehonoreerd. Dit geeft helderheid aan consumenten, ondernemers en vastgoedeigenaren in de stad.

In het nieuwe beleidskader wordt daartoe de volgende hoofdvraag beantwoord:

- Wat is de gewenste toekomstbestendige detailhandelsstructuur in Zoetermeer, en op welke manier kan (ruimtelijk) gemeentelijk beleid daaraan bijdragen?

Om deze vraag te kunnen beantwoorden wordt allereerst een kwantitatieve en kwalitatieve analyse van de huidige en toekomstige detailhandelsstructuur gemaakt. De analyse zal vervolgens vertaald worden in visie, uitgangspunten en beleidskeuzes.

### **Doel van de samenspraak en beoogd resultaat**

Het doel van de samenspraak is om deze vertaalslag van visie naar beleid te toetsen en aan te scherpen. Doordat er gebruik wordt gemaakt van de input van betrokkenen/belanghebbenden wordt de kwaliteit van het nieuwe beleid vergroot. Met de ideeën en lokale informatie worden tevens de verschillende belangen in beeld gebracht. Hiervoor zullen inwoners, bedrijven maar vooral de diverse stakeholders in de winkelgebieden zelf worden geconsulteerd.

De uitkomsten van de samenspraak worden door het college van B&W gebruikt om een goede afweging te kunnen maken tussen de soms tegenstrijdige belangen van de diverse spelers. Bijvoorbeeld wat de één ervaart als een verpauperde aanloopstraat (kansarm dus bijv. transformeren) ervaart een ander als onderdeel van het kernwinkelgebied (kansrijk dus versterken). Uiteindelijk wordt het geactualiseerde beleidskader ter vaststelling voorgelegd aan de gemeenteraad.

### **Samenspraakgerechtigden en schaal waarop de samenspraak speelt**

De samenspraak zal zich richten op alle ondernemers en inwoners van Zoetermeer. In het bijzonder zullen de diverse belanghebbenden (stakeholders) in de wijkwinkelcentra, binnenstad en perifere gebieden worden gevraagd te adviseren en mee te denken. Zij kennen immers de lokale situatie en de vraag- en aanbodbehoeften als geen ander. Belanghebbenden zijn onder meer de winkeliersverenigingen, supermarkten en vastgoedeigenaren.

### **Niveau van samenspraak**

Het niveau van samenspraak voor de stakeholders is adviseren (in adviesgroepen) en voor alle ondernemers en inwoners van Zoetermeer raadplegen. Adviseren betekent dat de gemeente het samenspraakproces regisseert en dat betrokkenen ideeën en oplossingen kunnen aandragen. Deze ideeën en oplossingen spelen een volwaardige rol bij het ontwikkelen van het nieuwe beleid. De gemeente verbindt zich in principe aan de resultaten, maar kan bij de uiteindelijke besluitvorming hiervan beargumenteerd afwijken.

Er is niet voor een lager samenspraakniveau gekozen omdat de belanghebbenden de lokale situatie het beste kennen en omdat publiek-private samenwerking steeds meer gemeengoed wordt. Voor die publiek-private samenwerking in de uitvoeringsfase is adviseren en meedenken in de beleidsvormingsfase van belang.

Echter, omdat het nieuwe detailhandelsbeleid wel moet passen binnen de provinciale en regionale detailhandelsbeleidskaders, is niet voor een hoger samenspraakniveau gekozen. Tijdens het samenspraakproces zal duidelijk gecommuniceerd worden dat de gemeente noch belanghebbenden/betrokkenen invloed kunnen uitoefenen op de beleidskaders die door de Provincie Zuid-Holland en de MRDH zijn vastgesteld. Noch hebben de gemeente en belanghebbenden invloed op het soort retailconcepten aangezien Zoetermeer niet doet aan branchering en actieve acquisitie, maar dit overlaat aan de retailmarkt.

### **Inrichting van het samenspraakproces**

Samenspraak op het niveau *adviseren* zal plaatsvinden door tijdens de beleidsvormingsfase adviesgroepen van stakeholders te formeren. De stakeholders zijn de winkeliers en vastgoedeigenaren. Zij vertegenwoordigen de “marktaanbodzijde” en zullen adviseren en meedenken over de uitkomsten van de detailhandelsanalyse en over mogelijke uitgangspunten van beleid.

De adviesgroepen zullen bestaan uit vertegenwoordigers met verschillende achtergronden en belangen:

1. een *adviesgroep Binnenstad* (winkeliers en eigenaren in het Woonhart, het Stadshart en de Dorpsstraat);

2. een *adviesgroep Wijkwinkelcentra* (winkeliersverenigingen, supermarkten, eigenaren); en
3. een *adviesgroep Perifere Detailhandel* (tuincentra, bouwmarkten, autodealers, etc.).

Samenspraak op het niveau *raadplegen* zal plaatsvinden door tijdens de beleidsvormingsfase informatieavonden te organiseren in de wijken (geclusterd) en in de binnenstad. Allereerst worden het burgerpanel en Doe Mee als instrumenten ingezet om reacties vanuit de “marktvraagzijde” te peilen.

### **Globale planning van het samenspraakproces**

- 2018 Q2 : Uitvragen Burgerpanel en Doe Mee, formatie adviesgroepen
- 2018 Q3 : Informatieavonden, bijeenkomst adviesgroepen, presentatie adviezen aan college van B&W, vaststelling beleidskeuzes, technisch overleg met gemeenteraadsleden
- 2019 Q1 : Concept beleidskader ter behandeling raadscommissie en adviesgroepen
- 2019 Q2 : Definitief beleidskader ter vaststelling gemeenteraad, terugkoppeling richting betrokkenen en belanghebbenden, evaluatie samenspraakproces

### **Borging van dialoog en samenwerking**

De adviesgroepen worden vaste groepen vertegenwoordigers uit de detailhandel die het beleidsproces nauw volgen en adviseren over de te maken keuzen/voortgang. Het is de bedoeling dat de adviesgroepen na het samenspraakproces blijven voortbestaan om zo gesprekspartners van de gemeente te blijven. In periodieke ambtelijke en bestuurlijke overleggen wordt met de stakeholders de stand van zaken van de uitvoering van beleid/actieplannen besproken, maar ook retail trends en ontwikkelingen, leegstand- en koopstroomcijfers en publiek-private samenwerking.

### **Financiën**

Het samenspraakbudget wordt gedekt uit het bestaande communicatiebudget. De financiële dekking voor de actualisatie van de visie valt onder het budget van het programma Economie.

### **Toegankelijkheid en bruikbaarheid voor gehandicapten**

Niet van toepassing omdat het een procesvoorstel betreft.

### **Rapportage en evaluatie**

Het verslag van de samenspraak zal als bijlage bij het raadsvoorstel voor de vaststelling van het detailhandelsbeleid aan de raad worden aangeboden.

### **Begrotingswijziging**

Niet van toepassing.