

B&W-voorstel

Onderwerp	RetailAgenda: sluiten RetailDeal met Ministerie van economische Zaken en Klimaat
Zaaknummer	-2017-001018
Documentnummer	DOC-2017-007882
Versie	
Auteur	S.D. van den Heuvel s.d.van.den.heuvel@zoetermeer.nl 079-3468149
Gemeentesecretaris	Koek, H.M.M.
Directeur	Nood, R. van
Portefeuillehouder	Driel M.J.M van
Medeverantwoordelijke(n)	Rosier, M.J.

Behandelschema		[N.v.t.]					
		2017-12-19 : Burgemeester en Wethouders					
		[N.v.t.]					
Uiterste behandeldatum (+ reden)							
Programma(s)		Economie					
Indien geheim		Reden: Termijn:					
Financieel	Personeel	Juridisch	Communicatie	OR	I&A	Elektronische bekendmaking	Hamerstuk
Nee	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee	Nee
Eerdere besluitvorming		Visie en uitvoeringsprogramma Binnenstad					
Samenvatting		<p>Minister Kamp van Economische Zaken heeft op 8 oktober 2014 het initiatief genomen om samen met stakeholders de Retailagenda op te stellen. In de RetailAgenda zijn 21 maatregelen beschreven die gericht zijn op het vitaal houden van winkelgebieden. Eén van de maatregelen uit de RetailAgenda is het sluiten van een RetailDeal tussen Rijk en gemeenten, met als doel om stakeholders bij elkaar te brengen en samen tot een toekomstgericht gemeentelijk beleid voor detailhandel te komen.</p> <p>Voorgesteld wordt in te stemmen met het sluiten van de RetailDeal met het Rijk en werk te maken van de vijf kerntaken van de RetailDeal. Met dit voorstel wordt tevens volledig invulling gegeven aan de Motie RetailDeal (1701-02).</p>					
Bijlagen + locatie		Concept tekendocument RetailDeal					

Te nemen besluit

1. In te stemmen met het sluiten van de RetailDeal met het Ministerie van Economische Zaken en daarmee werk te maken van de vijf kerntaken:

1. In nauw overleg met de belangrijkste stakeholders (detailhandel, vastgoed, horeca, kunst en cultuur) een visie op de detailhandel en/of bredere binnenstad (door)ontwikkelen.
2. Hierbij concreet beleid en een actieplan met prioriteiten ontwikkelen.
3. Daarin het toekomstig winkelareaal te benoemen en duidelijke keuzes te maken welk deel kansrijk is en welk kansarm.
4. De visie, het beleid en het actieplan in regionaal verband af te stemmen, zo nodig onder regie van de provincie.
5. De continuïteit en progressie van de RetailDeal te waarborgen door het onderwerp actief in het overdrachtdossier voor de volgende collegeperiode op te nemen.

2. De raad door middel van bijgevoegd raadsmemo van dit besluit op de hoogte te stellen.

De burgemeester besluit:

1. Wethouder Van Driel op grond van artikel 171, lid 2 van de Gemeentewet volmacht te verlenen om de RetailDeal namens het college te ondertekenen.

Toelichting

Probleemstelling en kader

Tijdens de behandeling van het raadsvoorstel "Resultaten haalbaarheidsonderzoeken Holland Outlet Mall" op 23 januari 2017 is motie 1701-02 RetailDeal aangenomen. Met deze motie draagt de raad het college op om:

- *te onderzoeken of Zoetermeer zich aan kan sluiten bij de RetailDeal van het ministerie van Economische Zaken,*
- *hierover de raad te rapporteren voor het Voorjaarsdebat 2017.*

Met een memo op 16 juni jl. naar de Raad is deze motie reeds afgedaan.

Retailagenda

Op 8 oktober 2014 heeft minister Kamp van Economische Zaken het initiatief genomen om samen met betrokken organisaties en marktpartijen de RetailAgenda op te stellen. De Retailagenda bestaat uit 21 afspraken die erop gericht zijn om de aantrekkelijkheid van winkelgebieden te vergroten en de Nederlandse retailsector vitaal te houden.

Aanleiding voor de Retailagenda zijn de structurele veranderingen in het Nederlandse retaillandschap. De retailsector staat onder druk door o.a. de verandering van de bevolkingssamenstelling, de overprogrammering van winkelvastgoed, de economische crisis, de verandering van het koopgedrag van consumenten, het wegvallen van een aantal winkelketens en de hiermee gepaarde toenemende leegstand.

Een brede vertegenwoordiging van partijen uit de retailsector (brancheorganisaties, vastgoedeigenaren, ondernemers, makelaars, horeca, overheden etc.) heeft daarom de krachten gebundeld om via de Retailagenda te werken aan sterke en toekomstbestendige winkelgebieden. Eén van de 21 maatregelen uit de RetailAgenda is het sluiten van een RetailDeal tussen het Rijk en gemeenten.

RetailDeal

Het sluiten van een RetailDeal houdt voor gemeenten in dat zij het initiatief nemen om belangrijke stakeholders bij elkaar te brengen en samen tot een toekomstgericht beleid voor de detailhandel te komen. De gemeente vervult de rol van arrangeur op lokaal en regionaal niveau en heeft daarbij vijf kerntaken:

1. In nauw overleg met de belangrijkste stakeholders (detailhandel, vastgoed, horeca, kunst en cultuur) een visie op de detailhandel en/of bredere binnenstad (door)ontwikkelen.
2. Hierbij concreet beleid en een actieplan met prioriteiten ontwikkelen.
3. Daarin het toekomstig winkelareaal te benoemen en duidelijke keuzes te maken welk deel kansrijk is en welk kansarm.
4. De visie, het beleid en het actieplan in regionaal verband af te stemmen, zo nodig onder regie van de provincie.
5. De continuïteit en progressie van de RetailDeal te waarborgen door het onderwerp actief in het overdrachtdossier voor de volgende collegeperiode op te nemen.

Concreet betekent dit dat het college wil op de volgende manier werk maken van de vijf kerntaken van de RetailDeal:

1. Stakeholders In nauw overleg met de belangrijkste stakeholders (detailhandel, vastgoed, horeca, kunst en cultuur) een visie op de detailhandel en/of bredere binnenstad (door)ontwikkelen.

De ambitie voor de Zoetermeerse binnenstad is aantrekkelijk blijven voor bezoekers, bewoners, eigenaren en ondernemers, nu en in de toekomst. Om deze ambitie te verwezenlijken

heeft de gemeente Zoetermeer in 2012 samen met stakeholders de Visie Binnenstad opgesteld. De Visie Binnenstad wordt binnenkort, wederom samen met stakeholders, geactualiseerd.

2. Actie Hierbij concreet beleid en een actieplan met prioriteiten ontwikkelen.

Bij de Visie Binnenstad uit 2012 hoort een Uitvoeringsprogramma dat net als de visie binnenkort wordt geactualiseerd en uitgevoerd. Veel projecten uit het Uitvoeringsprogramma zijn inmiddels afgerond of in uitvoering. Daarnaast wordt momenteel gewerkt aan een actualisering van de detailhandelsvisie.

3. Keuzes maken Daarin het toekomstig winkelareaal benoemen en duidelijke keuzes maken welk deel kansrijk is en welk kansarm.

De Zoetermeerse binnenstad omvat vier deelgebieden met elk een eigen identiteit en aandachtspunten. Met het opstellen van de Visie Binnenstad is geconstateerd dat één van deze deelgebieden, het Woonhart, op de huidige locatie en met de huidige functie kansarm is. De overige deelgebieden zijn kansrijk, maar dit betekent niet dat we aan deze gebieden niets meer hoeven te doen. Om ze ook in de toekomst aantrekkelijk te houden en in te spelen op de veranderende consumentenbehoefte, zijn investeringen en innovatie nodig. De Upgrade van het Stadshart, een kansrijk gebied met zo'n 10 miljoen bezoekers per jaar, is hier al een goed voorbeeld van.

4. Regio De visie, het beleid en het actieplan in regionaal verband afstemmen, zo nodig onder regie van de provincie.

Zoetermeer is onderdeel van de Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH). De MRDH heeft in december 2016 een Detailhandelsagenda vastgesteld waarin staat beschreven hoe omgegaan wordt met detailhandelsinitiatieven in de regio. Detailhandelsinitiatieven groter dan 2.000m² worden voor afstemming en advies voorgelegd aan de MRDH. Tevens worden grootschalige initiatieven voorgelegd aan de Provinciale Adviescommissie Detailhandel.

5. Continuïteit De continuïteit en progressie van de RetailDeal waarborgen door het onderwerp actief in het overdrachtdossier voor de volgende

Vanzelfsprekend zal de RetailDeal onderdeel uitmaken van het overdrachtdossier voor een volgend

collegeperiode op te nemen.

college van B&W.

De ondertekening van de RetailDeal stond voor mei 2017 gepland. De Stuurgroep gaf echter aan gezien de ontwikkelingen inzake de HOM eerst een gesprek met de Gemeente Zoetermeer te willen hebben. Afwachting op dat gesprek heeft het College in juni besloten reeds volgens de uitgangspunten van de RetailDeal te gaan werken omdat de ontwikkelingen in de retailsector niet stilstaan en dit middels een memo gecommuniceerd naar de Raad.

Het gesprek met de Stuurgroep heeft plaatsgevonden op 29 september jl. Uitkomst was dat Zoetermeer zich aansluit bij de RetailDeal en deze ondertekent. Ondertekening vindt naar verwachting begin februari 2018 plaats.

Voorstel/keuzemogelijkheden/risico's

Detailhandel vervult een belangrijke functie in Zoetermeer, voor zowel de werkgelegenheid als de attractiviteit van de (binnen)stad. Ook in Zoetermeer verandert de sector snel, wat vooral tot uitdrukking komt in de binnenstad. Om de binnenstad aantrekkelijk te houden voor bezoekers, bewoners, eigenaren en ondernemers heeft de gemeente al in 2012, in co-creatie met stakeholders, de Visie Binnenstad opgesteld. Bij de Visie Binnenstad hoort een Uitvoeringsprogramma dat net als de Visie Binnenstad binnenkort wordt geactualiseerd. Veel projecten uit het Uitvoeringsprogramma zijn inmiddels uitgevoerd of zijn in uitvoering, zoals de Upgrade van het Stadshart, de herinrichting van het Stadhuisplein, een BIZ in de Dorpsstraat en de transformatie van het Woonhart tot een programma dat complementair is aan het Stadshart en verbetering van de verbinding met het Stadshart.

Ook buiten de binnenstad wordt hard gewerkt om de detailhandel gezond te houden. In Zoetermeer heeft elke wijk een wijkwinkelcentrum voor dagelijkse en niet-dagelijkse aankopen, waarvan er recentelijk een aantal is opgeknapt.

Het gemeentebestuur van Zoetermeer wil de RetailDeal met de Minister van Economische Zaken sluiten om daarmee het belang om te blijven werken aan een sterke retailsector te onderschrijven.

De RetailDeal is een intentieovereenkomst zonder juridische status en kan worden uitgevoerd binnen de lopende werkzaamheden en projecten van de gemeente, waardoor deze een "boost" kan geven aan de al ingezette ontwikkelingen in Zoetermeer. Gemeenten die de RetailDeal hebben gesloten kunnen daarnaast deel uitmaken van leerkringnetwerken rondom het thema "retail" en gebruik maken van toolkits, ondersteuning en advies vanuit het Rijk.

Financiën

Aan het sluiten van de RetailDeal met het Ministerie van Economische Zaken zijn geen financiële afspraken verbonden.

Samenspraak en Communicatie

Ondertekening van de RetailDeal wordt door middel van een persbericht gecommuniceerd.

Duurzaamheid

n.v.t.

Toegankelijkheid en bruikbaarheid voor gehandicapten

n.v.t.

Rapportage en evaluatie

n.v.t.

Begrotingswijziging

n.v.t.